



# TEORI EKONOMI

Alur Pikir Ekonomi

# SCARCITY

- *What are goods and services?*
- *What are tangible and intangible goods?*
  - *n What are economic goods?*

# What Are Goods and Services?

- **goods**
  - *items we value or desire*
    - **tangible goods**
      - *items we value or desire that*
        - *we can reach out and touch*
      - **intangible goods**
        - *goods that we cannot reach*
          - *out and touch, such as*
          - *friendship and knowledge*

# What Are Goods and Services?

- services
  - *intangible items of value*
  - *provided to consumers, such*
    - *as education*
- economic goods
  - *scarce goods created from scarce*
    - *resources—goods that are*
  - *desirable but limited in supply*
- bads
  - *items that we do not desire or*
  - *want, where less is preferred*
  - *to more, like terrorism, smog,*
    - *or poison oak.*

# What Are Bads?

- *contrast to goods, bads are those items that we do*
- *not desire or want. For most people, garbage, pollution,*
  - *weeds, and crime are bads.*

# Will Scarcity Ever Be Eradicated?

- Hal ini sangat jelas ,kelangkaan tidak pernah
  - dan tidak akan diberantas. Sama dengan kreatifitas yaitu
- mengembangkan metode baru untuk menghasilkan barang dan jasa dalam
  - jumlah yang lebih besar akan menimbulkan keinginan baru.

# We All Face Scarcity

- Barang-barang yang kita inginkan dan memiliki nilai:
- bisa barang berwujud yang merupakan barang fisik atau intangible.
- Layanan adalah tindakan tak berwujud yang orang bersedia membayar.

# We All Face Scarcity

- Barang-barang langka yang dibuat dari sumber daya yang langka yang disebut barang ekonomi.
- Jika tidak ada barang ekonomi cukup bagi kita semua, kita akan harus bersaing untuk barang-barang langka tersebut.
- Artinya, kelangkaan akhirnya mengarah ke kompetisi untuk barang dan jasa yang tersedia.



# We All Face Scarcity

- Kita semua menginginkan barang dan jasa *tangible* dan *intangible*.
- Dalam ilmu ekonomi, kita menganggap bahwa lebih banyak barang menyebabkan kepuasan yang lebih besar, atau utilitas.

# We All Face Scarcity

- Namun, karena kita menganggap bahwa orang ingin lebih barang, itu tidak berarti bahwa ekonomi juga menganggap bahwa orang yang egois dan serakah.
- Orang bersedia untuk menyerah uang dan waktu mereka untuk apa yang mereka yakini penting,

# We All Face Scarcity

- Banyak keinginan, seperti membangun persahabatan baru atau membantu badan amal, hampir tidak dapat didefinisikan sebagai egois, namun ini adalah keinginan bahwa banyak orang untuk berbagi.
- *“Self-interest” is not the same as “selfishness” or “greed.”*

# We All Face Scarcity

- Kita semua menghadapi kelangkaan, karena kita tidak bisa memiliki semua barang dan jasa yang kita inginkan.
- Namun, karena kita semua memiliki keinginan - keinginan yang berbeda, kelangkaan mempengaruhi setiap orang pun juga berbeda.

# Scarcity Requires That We Make Costly Choices

- Jika kita memiliki sumber daya yang tak terbatas, dan dengan kemampuan untuk menghasilkan semua barang dan jasa yang semua orang inginkan, maka kita tidak harus memilih keinginan mereka.

# Scarcity Requires That We Make Costly Choices

- Inti dari ekonomi adalah untuk sepenuhnya memahami implikasi bahwa kelangkaan memiliki untuk bijaksana pengambilan keputusan, memberi kesan dengan cara lain untuk mendefinisikan ekonomi:
  - Ekonomi adalah studi tentang pilihan yang kita buat di antara banyak keinginan keinginan kita.

# Marginal Thinking

- *What do we mean by marginal thinking?*

# Specialization and Trade Can Increase Wealth

- Spesialisasi seseorang dilakukan dengan berkonsentrasi pada aktivitas yang mereka anggap paling cocok



# Specialization and Trade Can Increase Wealth

- Perdagangan meningkatkan kekayaan dengan memperbolehkan orang, daerah, atau negara untuk mengambil spesialisasi dalam produk-produk yang lebih baik dan untuk perdagangan produk yang lebih baik pula.
- Misalnya, Amerika Serikat lebih baik dalam memproduksi gandum sementara Brazil lebih baik untuk menghasilkan kopi.
- Amerika Serikat dan Brasil memperdagangkan barang-barang tersebut satu sama lain.

# Market Prices Coordinate Economic Activity

- Sistem pasar menyediakan cara bagi pemasok dan konsumen untuk mengalokasikan sumber daya yang langka melalui tindakan mereka di pasar.

# Choices, Costs, and Trade-Offs

- Why do we have to make choices?
- n What do we give up when we have to choose?

# Scarcity Forces Us to Choose

- opportunity cost
- biaya yang dikeluarkan ketika memilih suatu kegiatan

# Trade-Offs

- Contoh :
- In a world of scarcity, we all face tradeoffs.
- If you spend more time at work
- you might give up an opportunity to
- go shopping at the mall or watch your
- favorite TV show. Or when you decide
- how to spend your income, buying a
- new car may mean you have to forgo a summer vacation.

# To Choose Is to Lose

- Setiap pilihan melibatkan biaya.

# Is That Really a Free Lunch, a Freeway, or a Free Beach?

- Apakah kita harus membuat pilihan jika kita memiliki sumber daya yang tak terbatas?





# REFLEKSI



- 1. Informasi penting hari ini**
- 2. Manfaat penting dari informasi penting hari ini**
- 3. Tindak lanjut yang dapat saudara lakukan**



**Thank you!**  
**Any questions?**