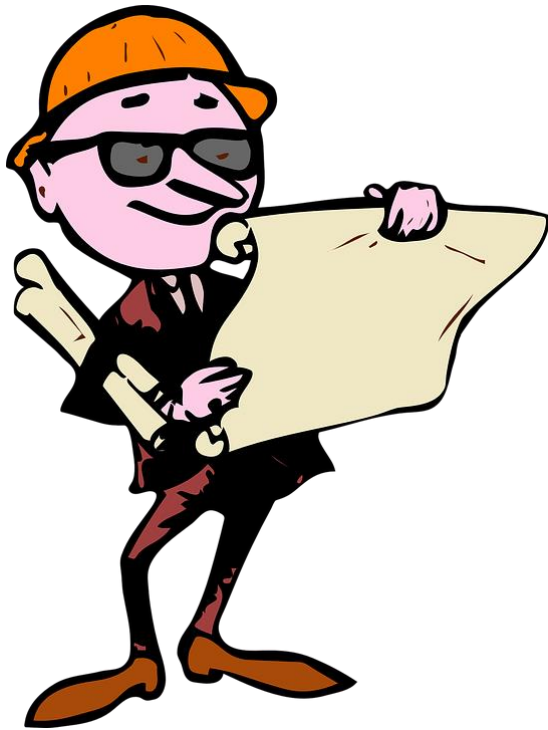


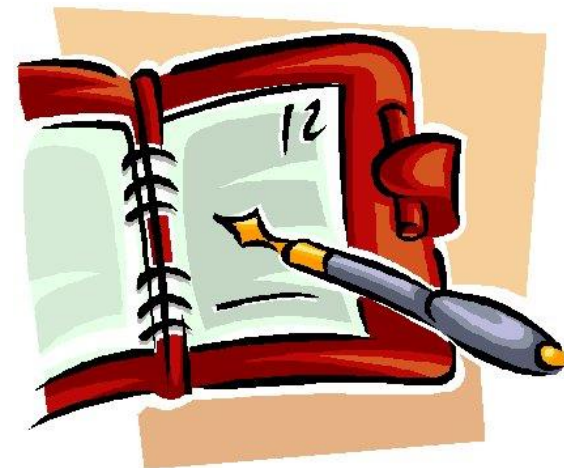
TAHAP PERENCANAAN DAN PELAKSANAAN BISNIS



Perencanaan Bisnis

Perencanaan bisnis merupakan dokumen tertulis yang menjelaskan rencana perusahaan/pengusaha untuk memanfaatkan peluang-peluang usaha (business opportunities) yang terdapat di lingkungan eksternal perusahaan, menjelaskan keunggulan bersaing (competitive advantage) usaha, serta menjelaskan berbagai langkah yang harus dilakukan untuk menjadikan peluang usaha tersebut menjadi suatu bentuk usaha yang nyata

Menurut Peggy dalam Zebua (2017: 131), perencanaan bisnis adalah suatu cetak biru tertulis yang berisikan tentang misi usaha, usulan usaha, operasional usaha, perincian finansial, strategi usaha, peluang pasar yang mungkin diperoleh, dan kemampuan serta keterampilan pengelolaannya.



Alasan penting mengapa orang harus menyusun perencanaan usaha:



- Untuk menunjukkan bahwa bisnis ini layak dan menguntungkan



- Untuk mendapatkan pembiayaan bank



- Untuk mendapatkan dana investasi



- Untuk mengatur dengan siapa harus bekerja sama

- Untuk mendapatkan kontrak besar



- Untuk menarik tenaga kerja

Aspek-Aspek Perencanaan Bisnis

1. Aspek pemasaran

- ❖ Daerah pemasaran
- ❖ Situasi pasar
- ❖ Proyeksi permintaan
- ❖ Strategi dan taktik pemasaran

2. Aspek produksi

- ❖ Pengadaan bahan
- ❖ Kebutuhan sumber daya produksi
- ❖ Proses produksi
- ❖ Perkiraan jumlah produksi
- ❖ Penganggaran produksi

3. Aspek organisasi dan manajemen

- ❖ Organisasi
- ❖ Manajemen
- ❖ Penganggaran organisasi dan manajemen

4. Aspek pengendalian dampak lingkungan

- ❖ Limbah
- ❖ Dampak biofisik
- ❖ Dampak sosial budaya
- ❖ Penganggaran pengendalian dampak lingkungan



Tahap-Tahap Penyusunan Perencanaan bisnis

Tahap ide usaha



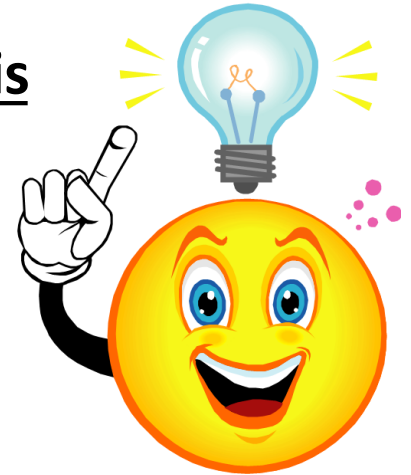
Tahap perumusan konsep usaha



Tahap studi kelayakan usaha



Tahap penyusunan rencana bisnis



Kesalahan dalam Perencanaan Bisnis

Menunda pembuatan rencana bisnis

Hal-hal non formil dalam arus kas

Gagasan yang terlalu tinggi

Ketakutan

Penentuan tujuan yang tidak jelas

Tidak fokus

Prioritas yang lemah

Membuat proyeksi yang kurang tepat



PELAKSANAAN BISNIS

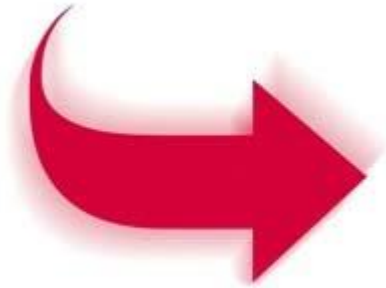


Pengertian Pelaksanaan Bisnis

Pelaksanaan menurut KBBI berasal dari kata 'laksana', kemudian pelaksanaan adalah cara, proses, perbuatan melaksanakan keputusan, rencana dan lain sebagainya.

sebuah kegiatan / perbuatan melaksanakan rencana bisnis yang sudah dirancang dengan matang sebelumnya.

PELAKSANAAN BISNIS



Manajerial

Etika Bisnis

Manajerial

#1

Manajemen SDM

#2

Manajemen Keuangan

#3

Manajemen Operasi

4

Manajemen Pemasaran

5

Manajemen Informasi

6

Manajemen Strategi

7

Manajemen Resiko



Etika Bisnis



Etika Bisnis

#1

Tanggung jawab terhadap lingkungan

#2

Tanggung jawab terhadap karyawan

#3

Tanggung jawab terhadap pelanggan

4

Tanggung jawab terhadap investor,

5

Tanggung jawab terhadap masyarakat