

Teknologi Pangan dan Nilai Tambah

Umar Hafidz Asy'ari Hasbullah, S.TP., M.Sc.
Teknologi Pangan, FT, UPGRIS

Isi

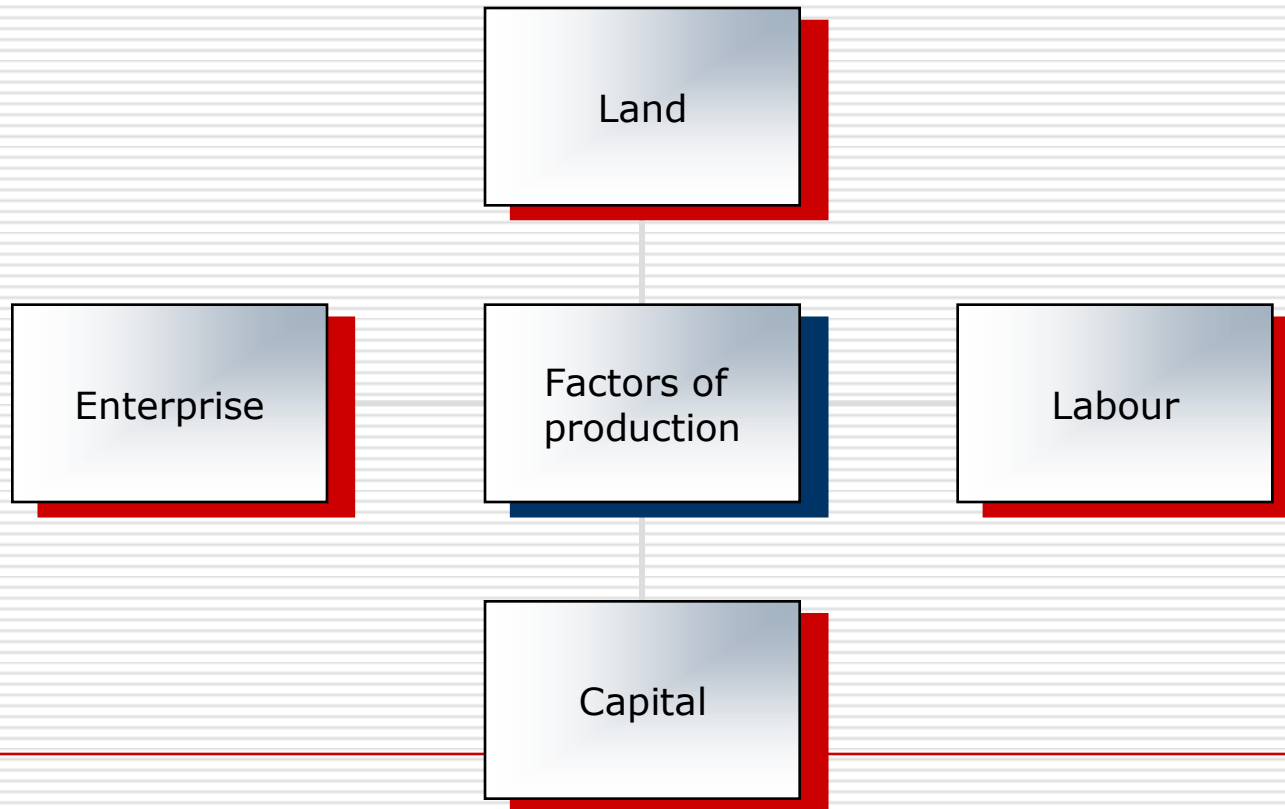
- Rantai Nilai dan Nilai Tambah
- Indigenous resources
- Kegiatan ekonomi berbasis nilai tambah
- Peran Teknologi Pangan
- Faktor pendukung

Rantai nilai

- Rangkaian kegiatan yang dilakukan perusahaan yg terdiri dari merancang, membuat, menjual serta menyediakan produk dan jasa dengan adanya nilai tambah.
- Model yang menunjukkan, bagaimana bisnis berjalan sejak menerima bahan baku, menambah nilai terhadap bahan baku tersebut melalui berbagai proses dan menjualnya.

What adds value?

Value is added by the FACTORS OF PRODUCTION.



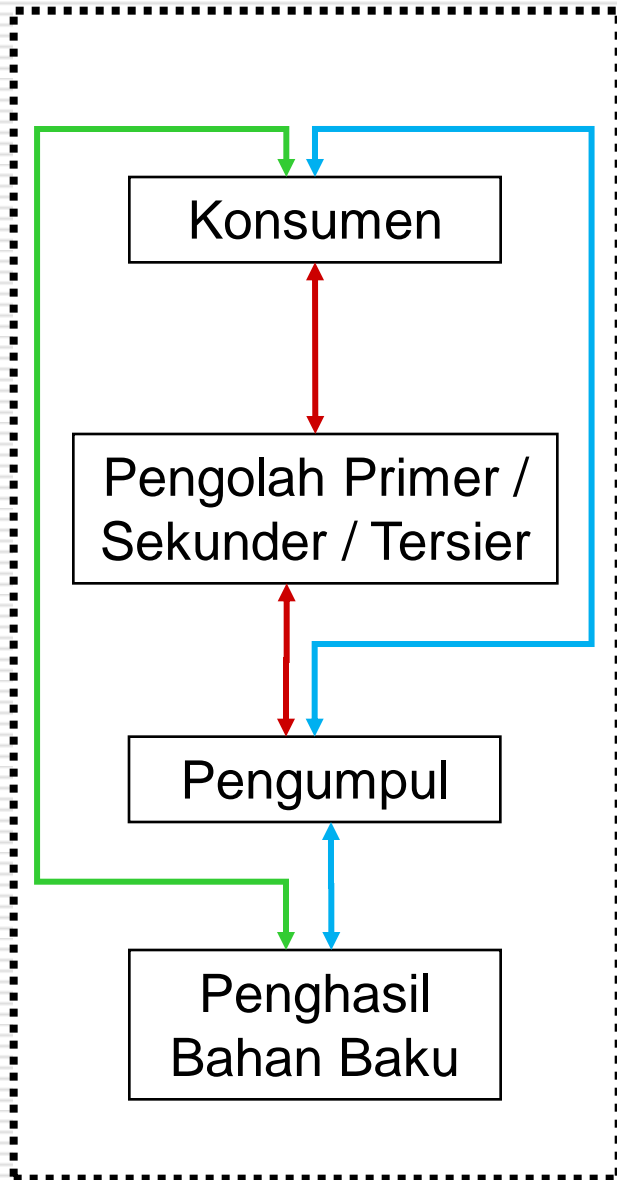
Nilai tambah

- ❑ Perbaikan atau penambahan terhadap sesuatu yang membuatnya menjadi lebih berharga.
 - ❑ Nilai yang ditambahkan terhadap bahan baku melalui proses produksi dan distribusi.
-

Nilai Tambah

- Pertambahan nilai suatu komoditi karena suatu kegiatan.
- Terjadi sepanjang rantai nilai komoditi.
- Added value is a principle that all businesses follow – regardless of size or location.

Pendekatan Rantai Nilai



- Aliran uang dan barang

- Produk Segar

- Produk Segar / olahan minimal

- Produk Olahan

- Strategi Dasar

Adding value & competitive advantage

Nilai tambah adalah perbedaan antara HARGA dan BIAYA produksi.

So, profit can be made by :

- Improving the product
 - membujuk konsumen untuk membeli lebih banyak produk atau, memungkinkan harga yang lebih tinggi untuk dikenakan.
 - Charging more
 - membujuk konsumen bahwa itu adalah produk SUPERIOR.
-
- Cutting costs.

Indigenous Resources ?

Set of *knowledge* and *technology* existing and developed in, around and by specific indigenous *communities (people)* in an specific area (*environment*)

Local Specific!

Pengetahuan dan teknologi yang ada dan berkembang di dalam, sekitar dan oleh masyarakat tertentu di daerah tertentu (lingkungan)

SPESIFIK LOKASI = POTENSI Indigenous

- Peluang bagi Otonomi Daerah
- Spesialisasi Lokal
 - *comparative & competitive advantage*
 - kekhasan & kekuatan lokal



9)Cocoa power 1.07/1.2kg(plastic jar)

Total 2 Related Items Showing 1 [Next](#)



[Inquire Now](#)

[Add to Basket](#)

Model:	-
Brand:	ADM Cocoa Pte Ltd
Origin:	Made In Singapore
Category:	Food / Spices Seasonings
Price:	-
Min. Order:	-

Company Information

[Chinese Nutrient Net](#)

Location: Taiwan
Business Nature: Trading Company
Member Class: Biz Member
Membership Years: 6 Year(s)
Last Active: 14 hour(s) ago

[View all products of this Co. \(21\)](#)

[Contact Now](#)

9)Cocoa power 1.07/1.2kg(plastic jar)

Specifications

fat 10%

Min Order

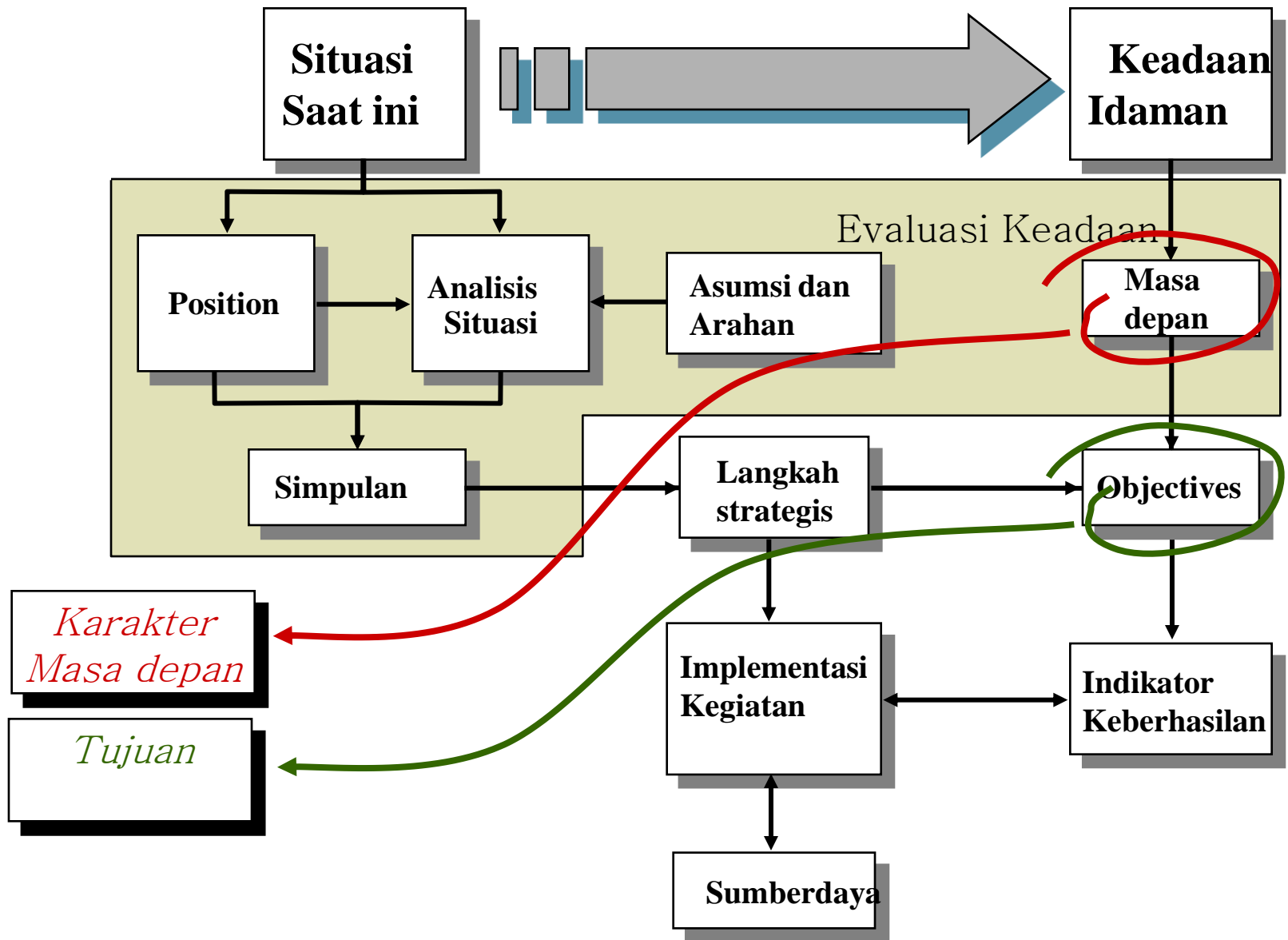
2kg(bag)cocoa flour: 1.2kg (jar)

Rantai pasok

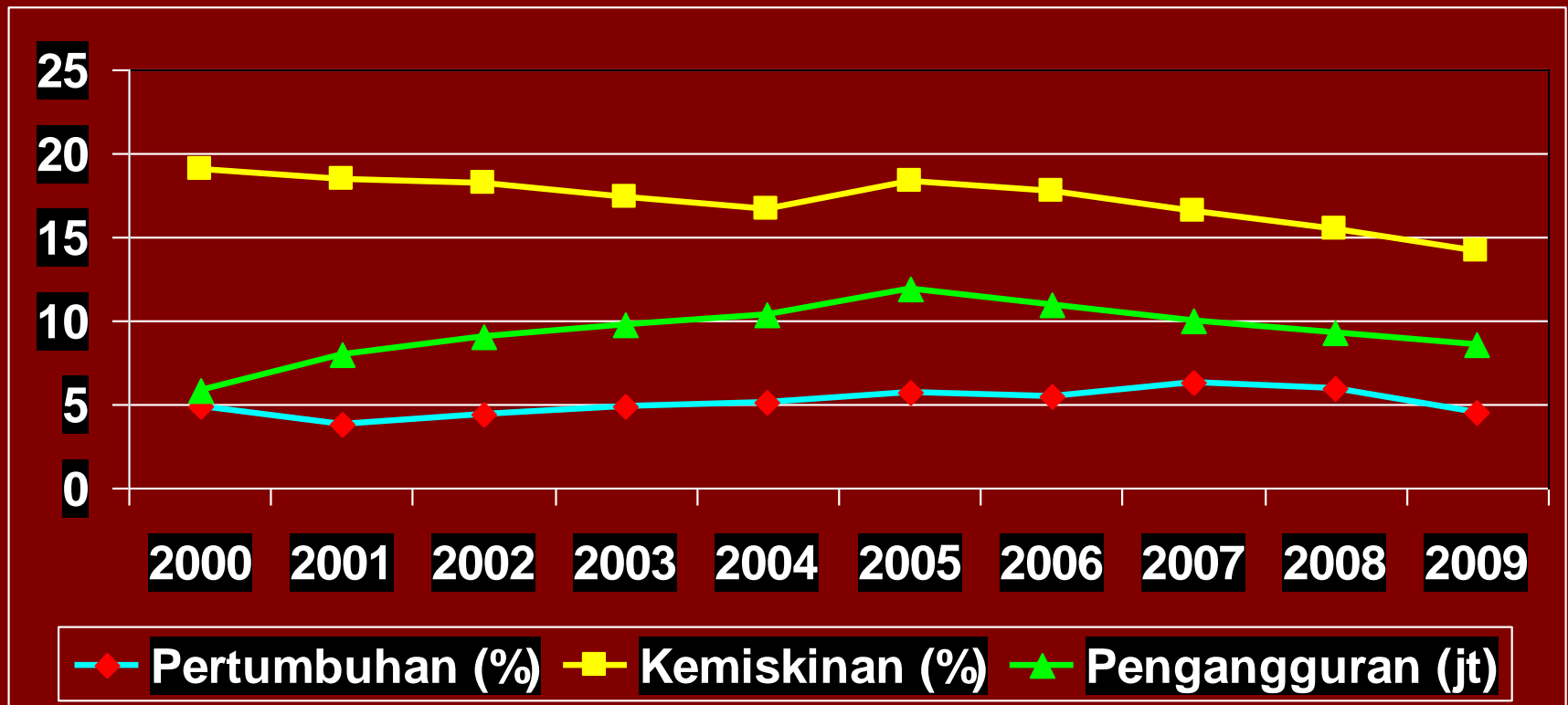
- Pergerakan dari suatu materi dari sumbernya hingga pengguna akhir.
- Mencakup: pembelian, manufaktur, pergudangan, transportasi, pelayanan pelanggan, perencanaan kebutuhan, perencanaan penyaluran barang, dan manajemen rantai pasok.

4 fase membangun rantai pasok

1. Fase Analisis/ orientasi
2. Fase Definisi
3. Fase Pelaksanaan
4. Fase Evaluasi dan Pemantauan



Kaitkan dengan Isu Sentral : Pertumbuhan, Kemiskinan dan Pengangguran

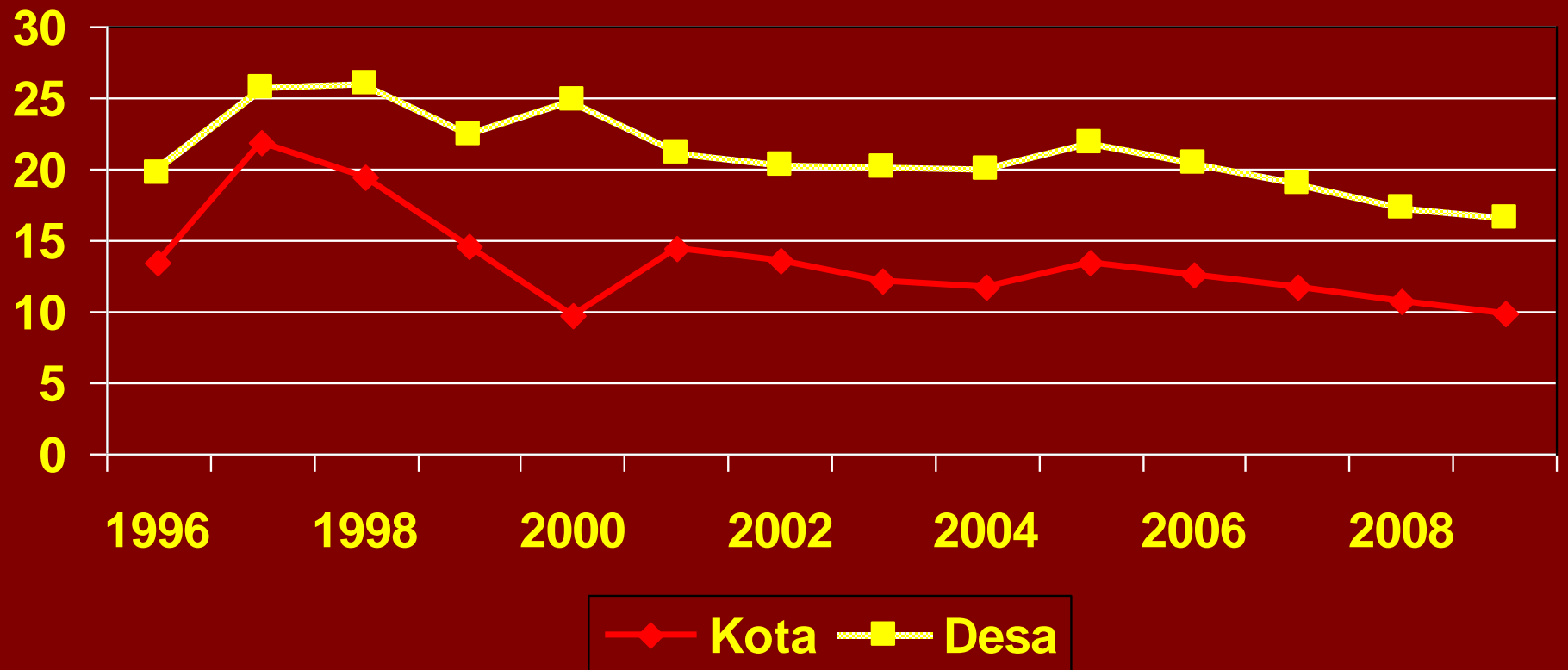


Jadi,

- ❑ Ekonomi memang tumbuh, namun ...
 - ❑ pengangguran dan kemiskinan persisten tinggi, karena
 - ❑ pertumbuhan ekonomi masih kurang cepat dan / atau kualitas pertumbuhan rendah.
 - ❑ Bagaimana meningkatkannya?
-

Dimana yang Miskin?

% Penduduk Miskin di Desa dan Kota



Industri Pangan di Indonesia

- **Jumlah Industri**

Total Agroidustri Pangan : 654.063 unit

Skala menengah besar : 2.013 (1.04%)

Skala Kecil : 647.247 (98.96%)

Tenaga Kerja

- **Jumlah Tenaga Kerja**

Total Tenaga Kerja : 4.1 Juta

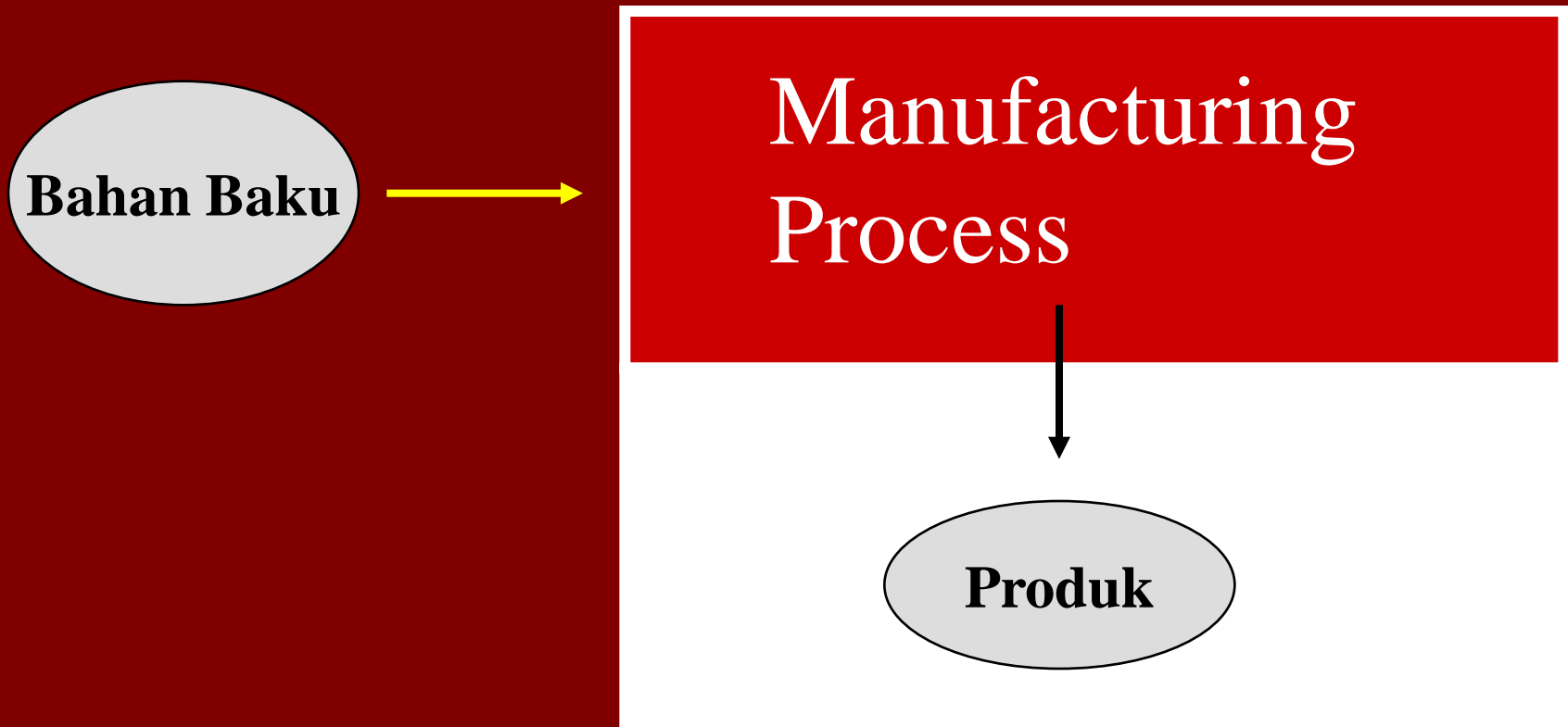
Skala menengah besar : 1.9 Juta (46%)

Skala Kecil : 2.2 Juta (54%)

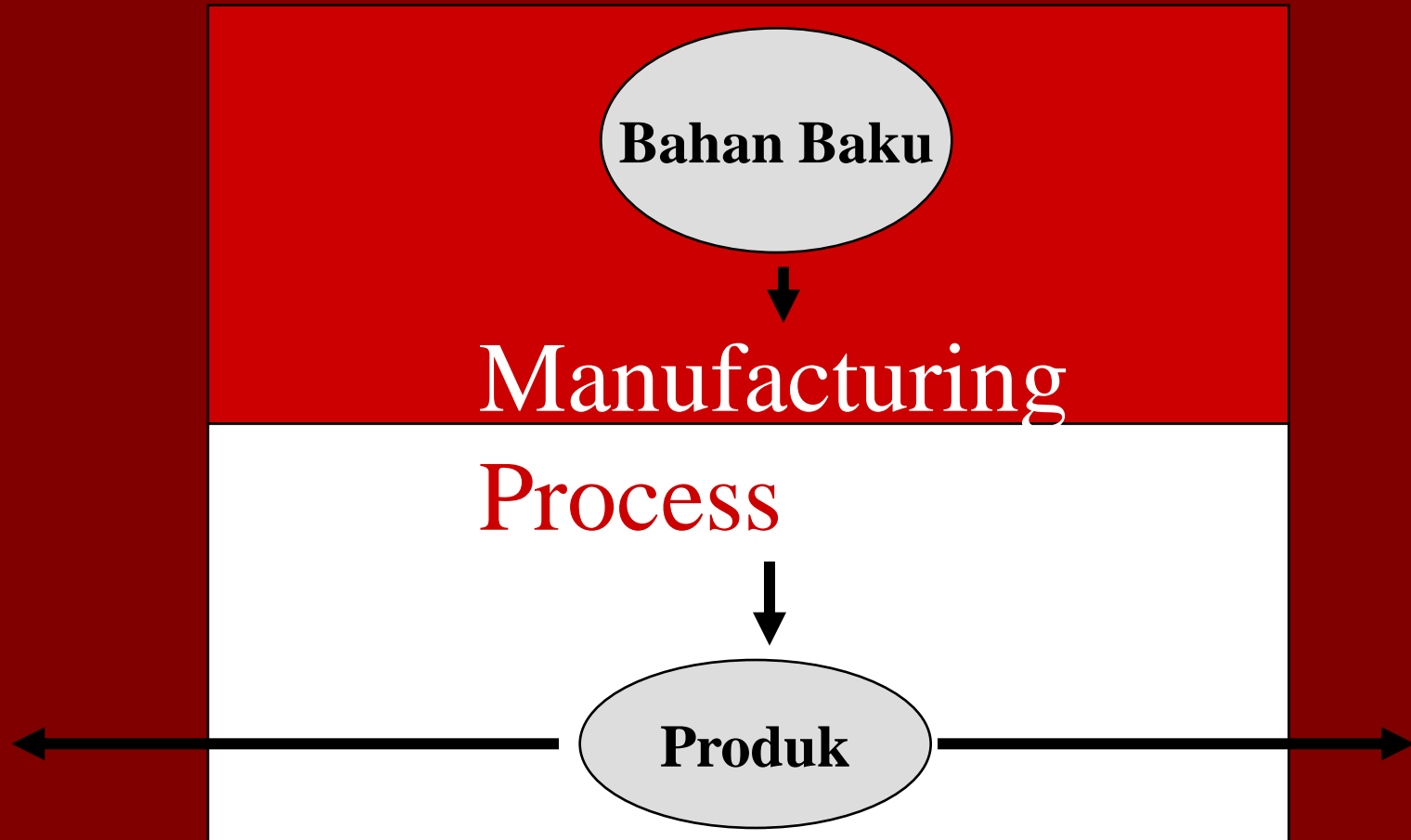
Bidang Usaha Penggerak Pertumbuhan



Atau



Atau



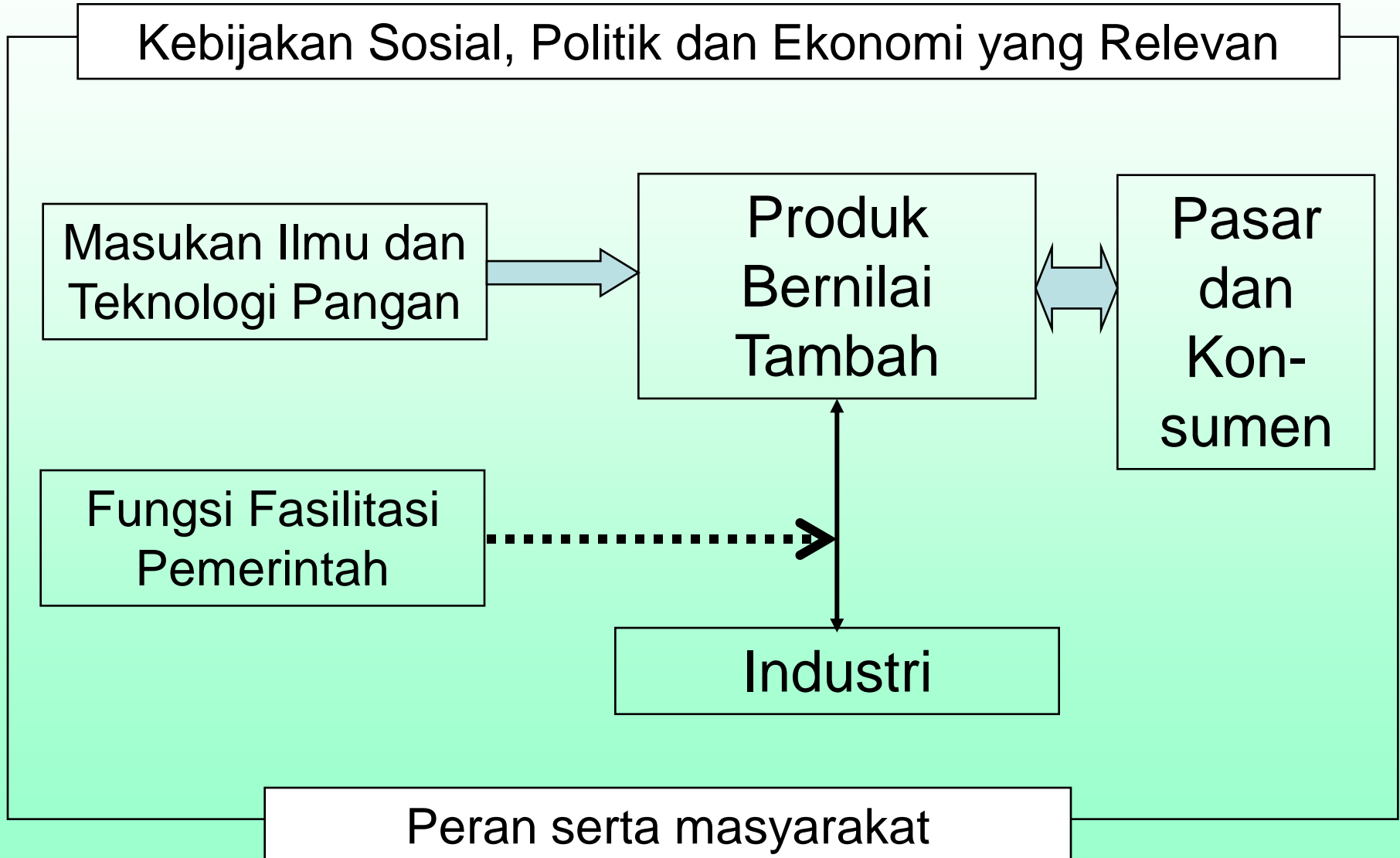
Mana yang dipilih????

- Kebijakan yang memihak
 - Pembangunan perdesaan = pembangunan pertanian + industrialisasi perdesaan
 - Bagaimana caranya?????
-

Jadi

- Sumberdaya lokal dioptimalkan untuk ...
 - Menggerakkan ekonomi masyarakat
 - Peningkatan akses ekonomi melalui penciptaan lapangan kerja dan income
 - Meningkatkan keragaman konsumsi
 - Pro poor, pro growth, pro job, pro indigenous resources
 - Peran Komunitas dan Pemerintah Daerah
-

Strategi



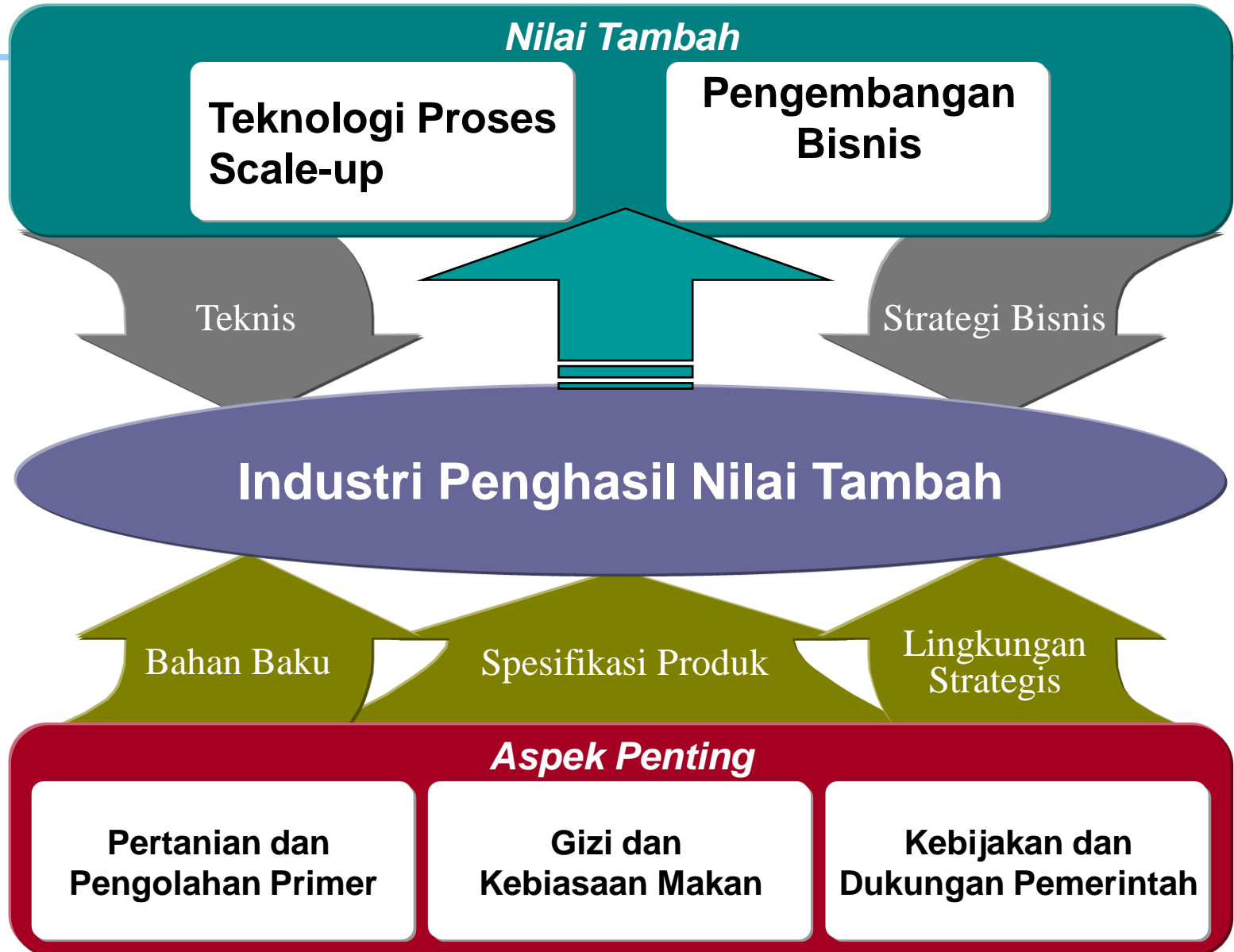
Kekuatan Pasar dan Konsumen

BAZAR TURKI

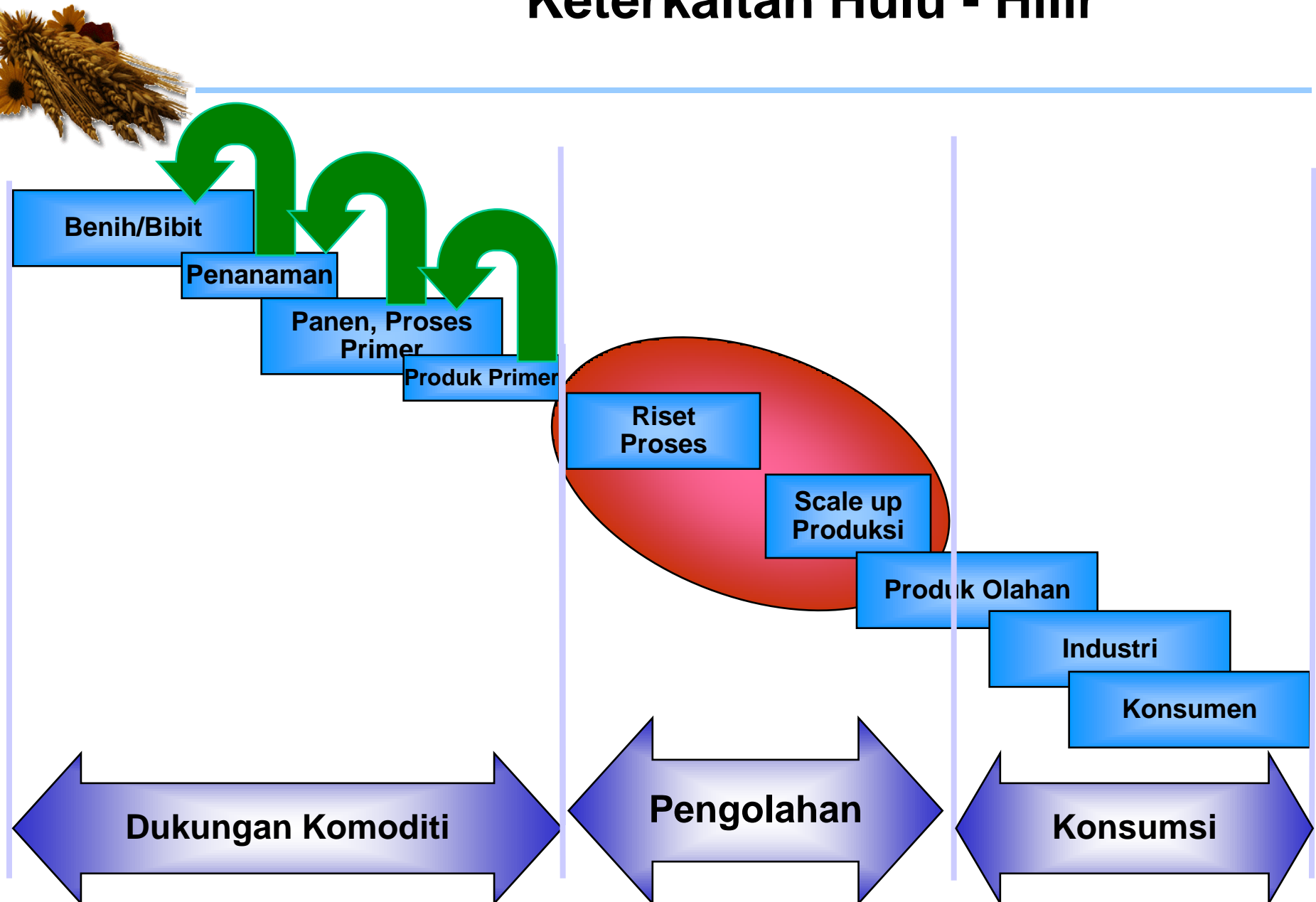
Silahkan, Berbelanja, Tersedia berbagai macam barang.
Jam, Tangan, Asli. Mutiara, Alat 2 perhiasan.
Sedeh Asli Turki. Selumut, Baju Laki 2 Baju perempuan.
Banyak 2 T A S. Insallah Jadi Haji Makbul.



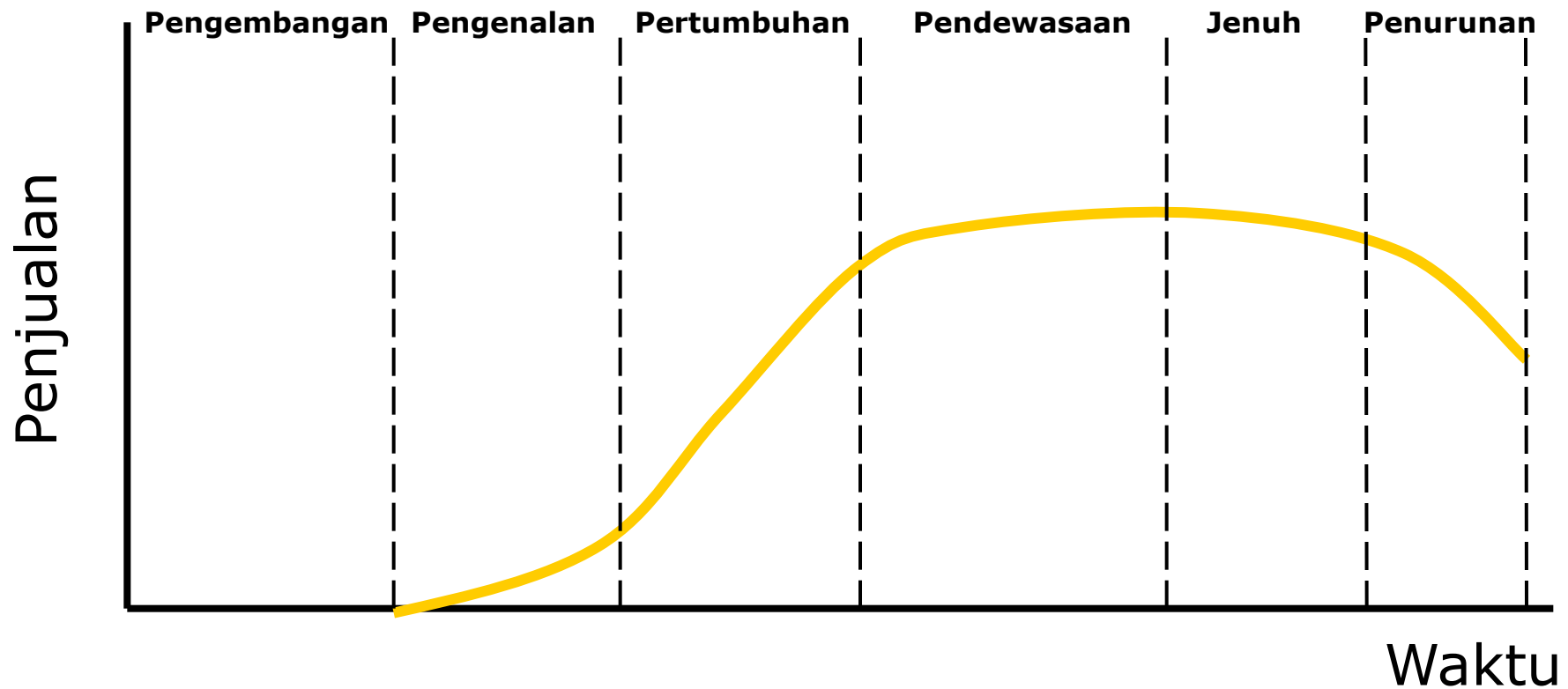
Helaan Nilai Tambah



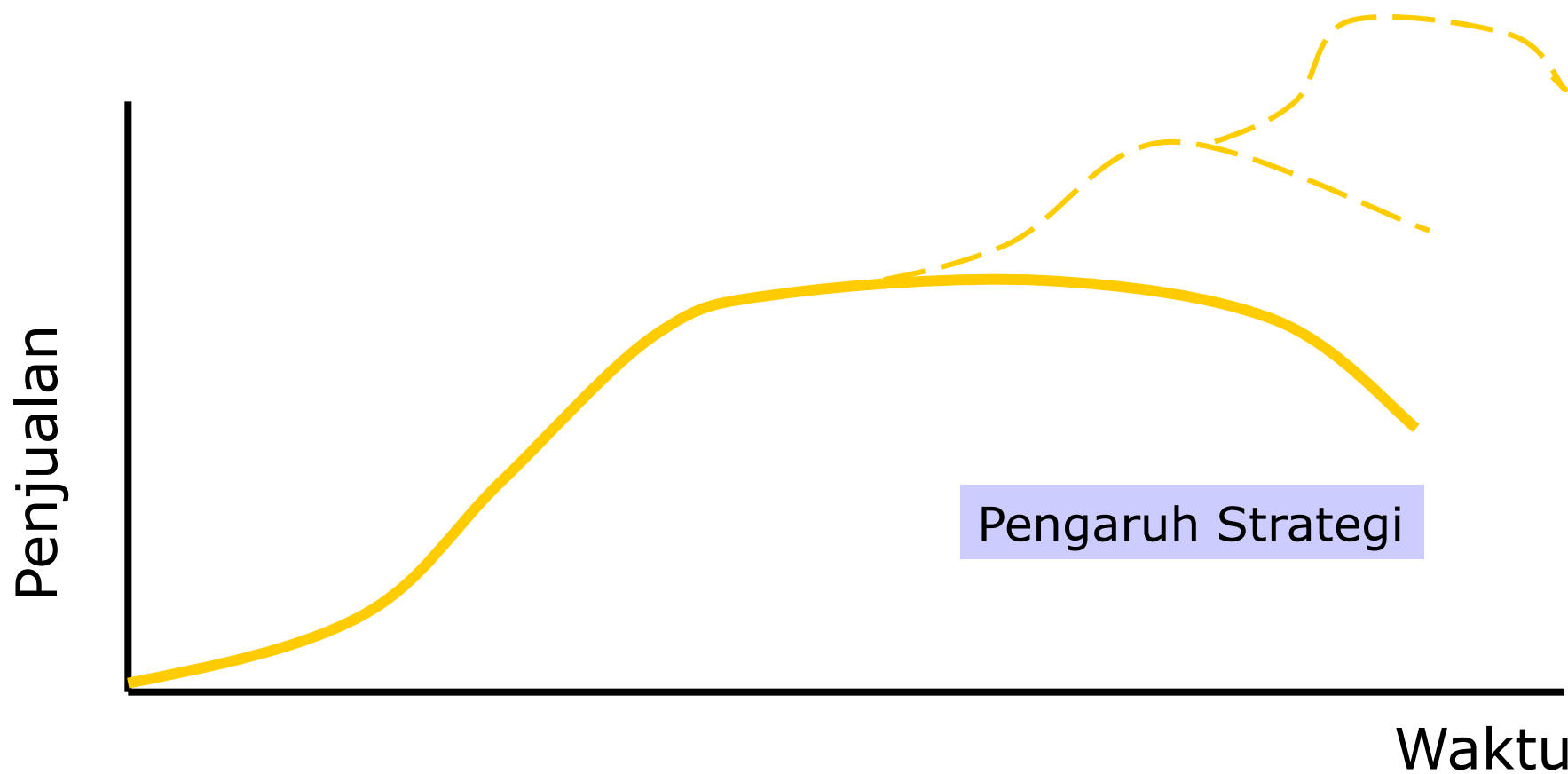
Keterkaitan Hulu - Hilir



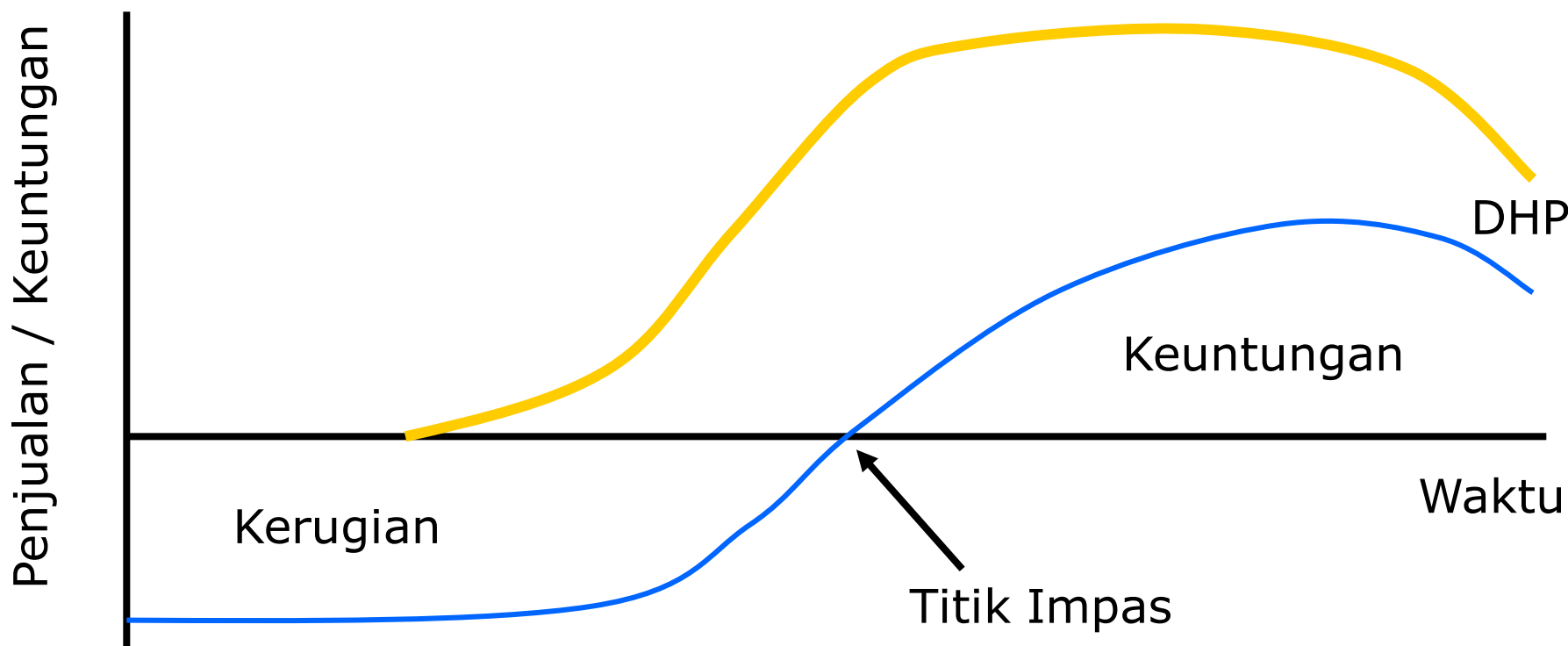
Product Life Cycles = Daur Hidup Produk



Strategi Memperpanjang



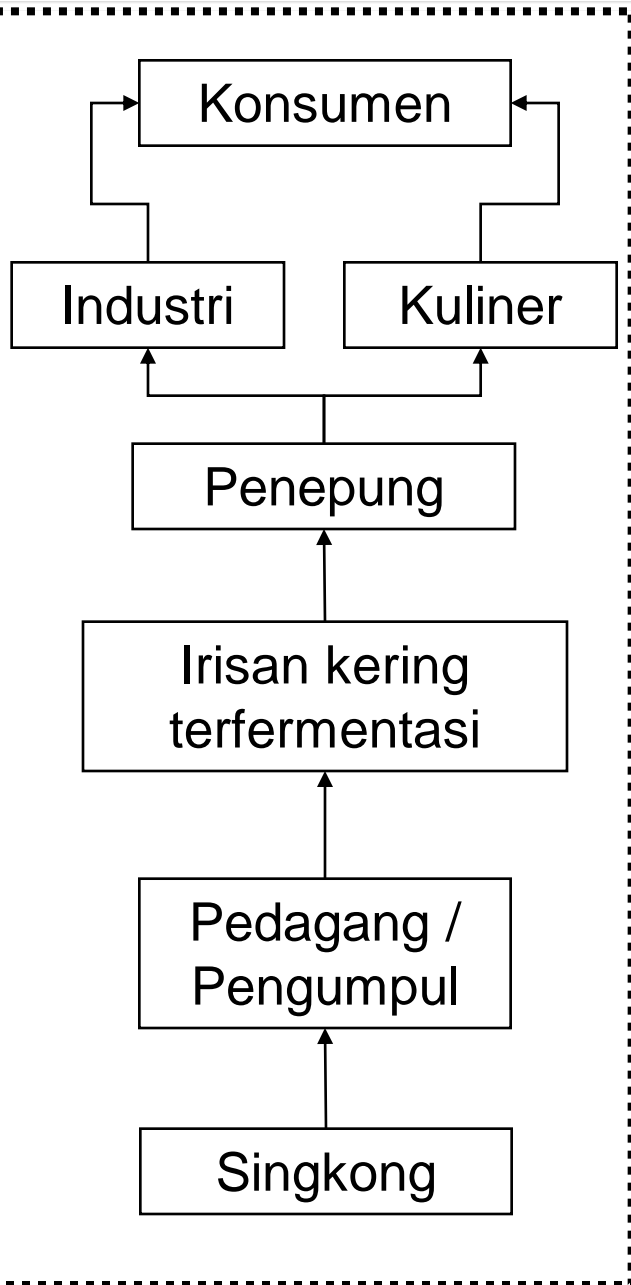
Daur Hidup dan Keuntungan



Ilustrasi Kegiatan

Tepung Singkong Termodifikasi
Tepung Ubi Jalar

Rantai Nilai yang Dibangun

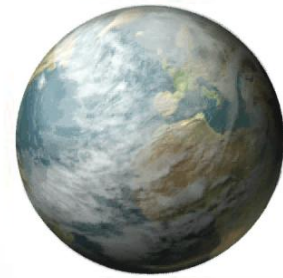


- Melibatkan berbagai pihak
- Peningkatan Efisiensi di setiap rantai produksi (Produktifitas dan Biaya)
- Upaya-upaya teknis untuk mencapai efisiensi
- Komponen biaya bagi rantai berikutnya
- Supply Chain

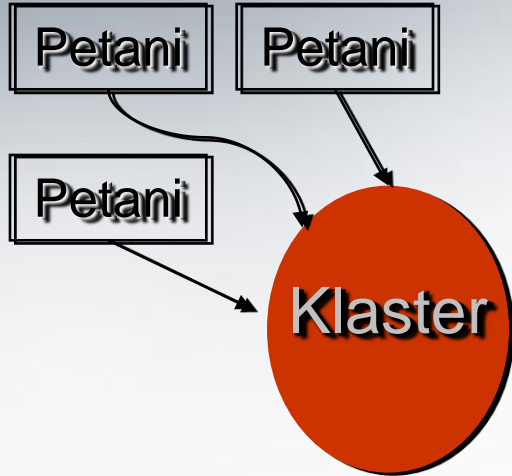


Pola Pengembangan MOCAF di Trenggalek



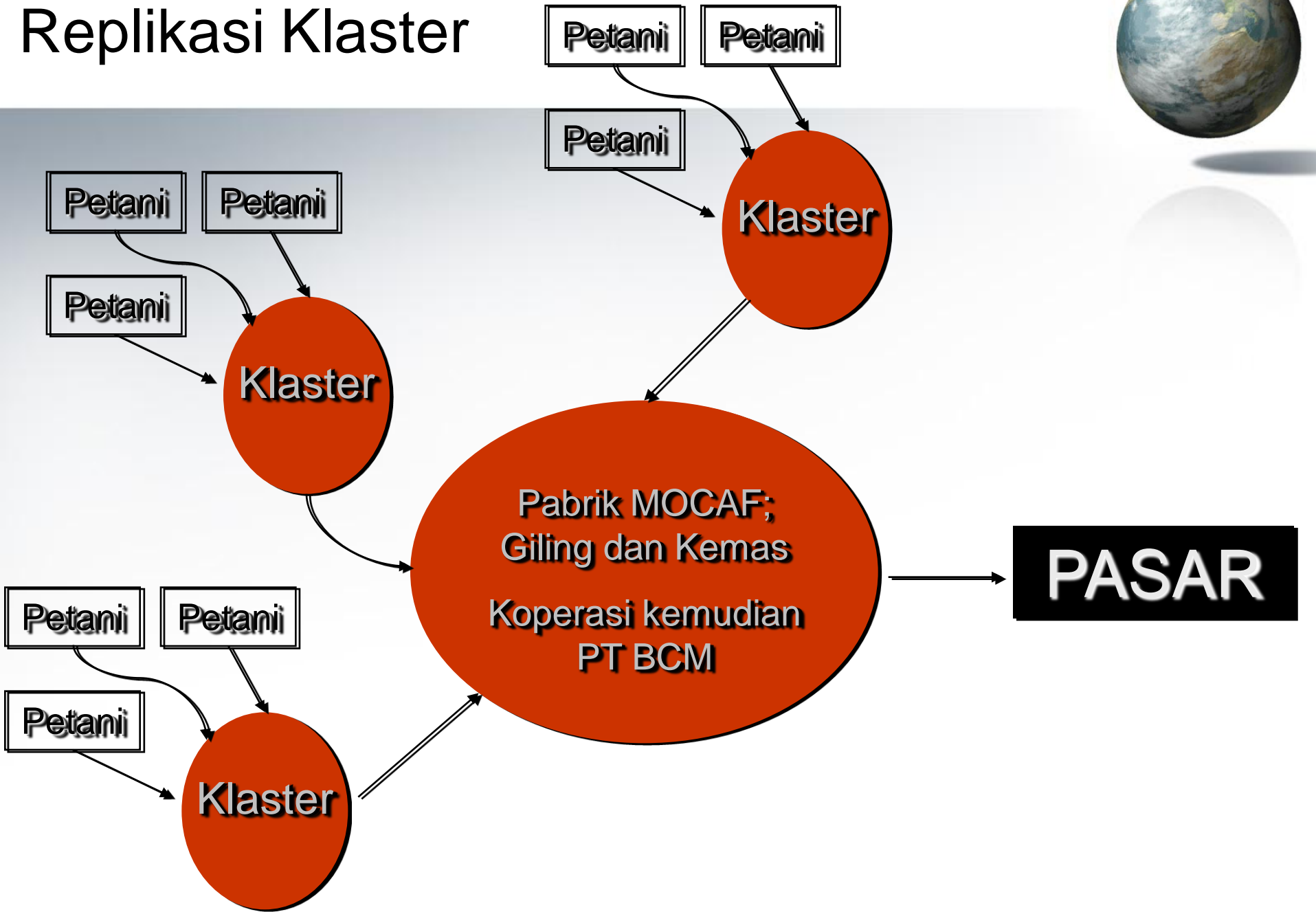


Apa yang dikerjakan di Klaster ?



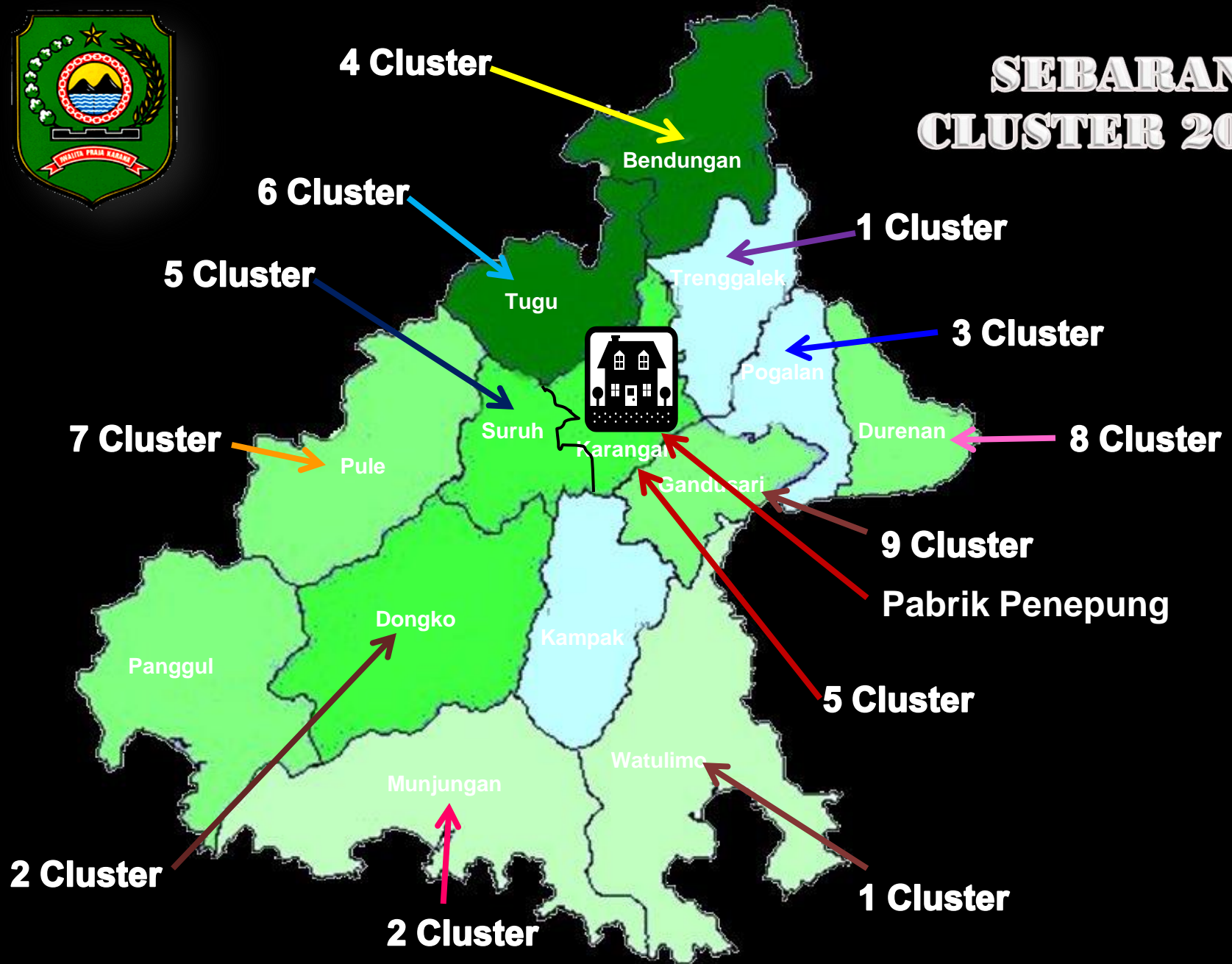
- Penerimaan Singkong
- Pengupasan
- Pengirisan
- Perendaman/Fermentasi
- Pengeringan
- Pengepakan

Replikasi Klaster





SEBARAN CLUSTER 2008





Jam Kerja (OJ) / 300 kg singkong

Proses	(jam)	Keterangan
Penimbangan Bahan Baku	0.5	Penimbangan singkong yang baru datang, biasanya dibuat blok 100 kg untuk memudahkan perhitungan borongan kerja
Pengupasan	20.0	100 kg bahan baku butuh 2 jam
Pencucian	0.5	pencucian dalam bak cuci biasanya bareng dengan proses slicing
Slicing	1.0	Slicing sekaligus memasukkan chip ke dalam bak fermentasi
Fermentasi	0.5	Penataan chip dalam bak fermentasi



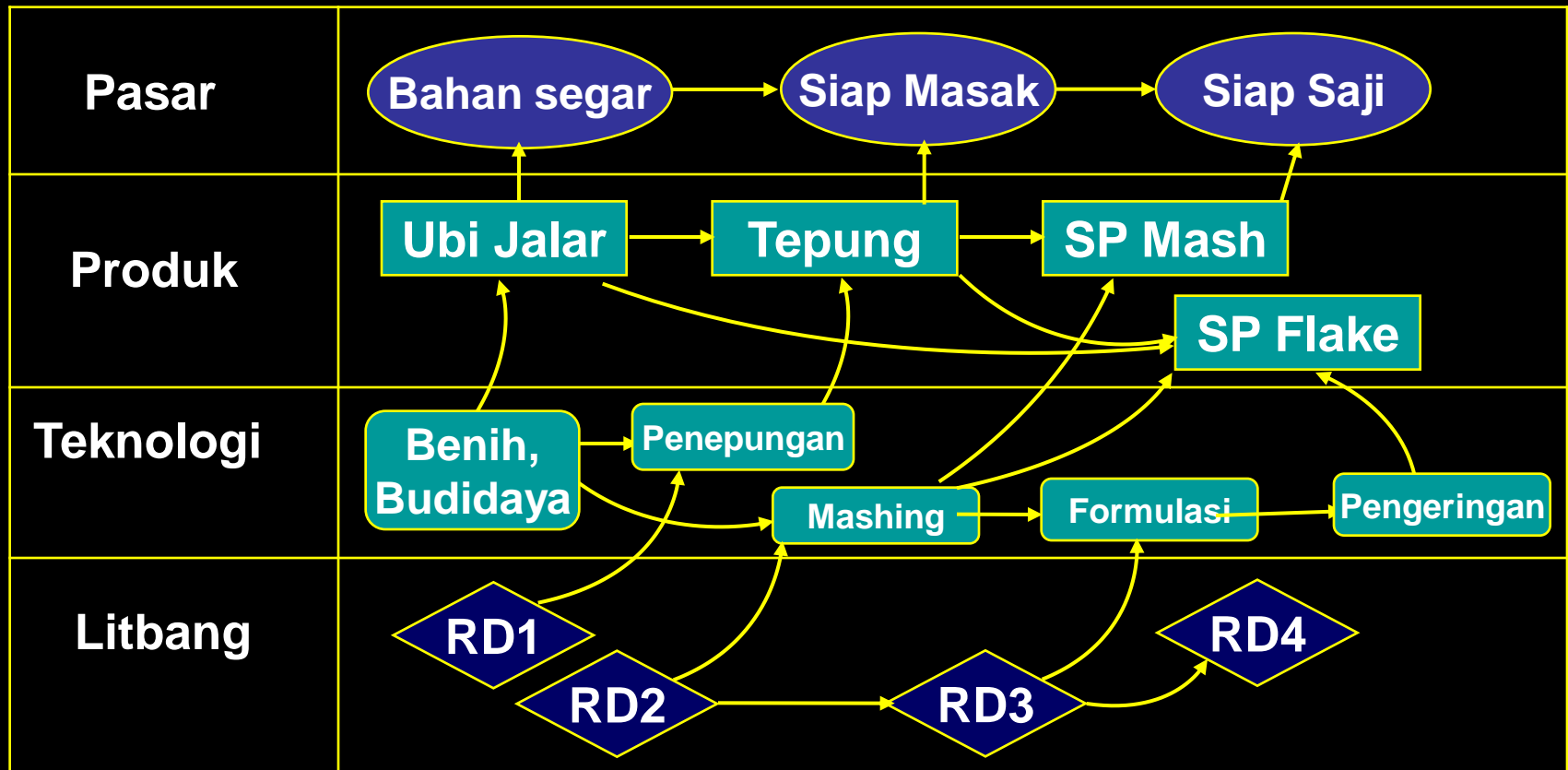
Jam Kerja yang tercipta

Proses	(jam)	Keterangan
Penggaraman	0.5	Pembilasan dalam bak penggaraman
Penjemuran	6.6	Meliputi pengangkutan ke lokasi jemur sampai penetaan di tempat jemur. Asumsi lokasi jemur masih satu lokasi dengan lokasi pengolahan chip
<i>Pengentasan'</i> dari jemuran	3.3	Pengumpulan chip kering ke tempat pengemasan
Packaging	3.0	Meliputi pengemasan barang jadi dan penataan di gudang
TOTAL	35.9	

Lesson learned : Rantai Nilai Ubi Jalar



Produk berbasis Ubi Jalar



RD 1 : Kondisi optimal pengeringan dan penggilingan

RD 2 : Rekayasa proses ubi jalar pasta matang

RD 3 : Formulasi dan rekayasa proses sweet potato flake

RD 4 : Strategi pengembangan industri pengolahan ubi jalar (produk turunan)

TEPUNG UBI JALAR SESUAI UNTUK ANEKA MAKANAN



Sariumbi

Putih



TEPUNG SERBA GUNA
Multi Purpose Flour

Saran Penyajian



TEPUNG UBI JALAR PUTIH
White Sweet Potato Flour

MD 229709237114

Netto :
1 kg

DIPRODUKSI OLEH:
PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk
bogasari flour mills
JAKARTA 14110 - INDONESIA
www.bogasariflour.com

TEPUNG UBI JALAR SESUAI UNTUK ANEKA MAKANAN



Sariumbi

Kuning



TANPA PENAMBAHAN PEWARNA
Natural Color

TEPUNG SERBA GUNA
Multi Purpose Flour

Saran Penyajian



TEPUNG UBI JALAR KUNING
Yellow Sweet Potato Flour

MD 229709236114

Netto :
1 kg

DIPRODUKSI OLEH:
PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk
bogasari flour mills
JAKARTA 14110 - INDONESIA
www.bogasariflour.com

TEPUNG UBI JALAR SESUAI UNTUK ANEKA MAKANAN



Sariumbi

Ungu



TANPA PENAMBAHAN PEWARNA
Natural Color

Saran Penyajian



TEPUNG UBI JALAR UNGU
Purple Sweet Potato Flour

MD 229709235114

Netto :
1 kg

DIPRODUKSI OLEH:
PT. INDOFOOD SUKSES MAKMUR Tbk
bogasari flour mills
JAKARTA 14110 - INDONESIA
www.bogasariflour.com

ANEKA PRODUK KULINER BERBASIS TEPUNG UBI JALAR



Chocolate Cake : 100% sweet potato



Roti Pao : 20% sweet potato kuning,
80% tep.terigu high protein



Kue Lapis Trio
Sweet potato ungu, 12% tep.tapioka
6 sweet potato kuning, 16.7% tep.tapioka
sweet potato putih, 16.7% tep.tapioka



Orange Cake :
100% sweet potato putih



Pancake : 100% sweet potato kuning



Roti Manis :
20% sweet potato ungu, 80% tep.terigu high protein



Black Forest
100% sweet potato



Chiffone : 100% sweet potato kuning



Roti Pao : 20% sweet potato putih,
80% tep.terigu high protein



Skutel : 100% sweet potato ungu



Skutel Campur Sweet potato
100% sweet potato putih



Bubur Candil :
56% sweet potato kuning,
33% tep.sagu, 11% tep.ketan



Kue Moho :



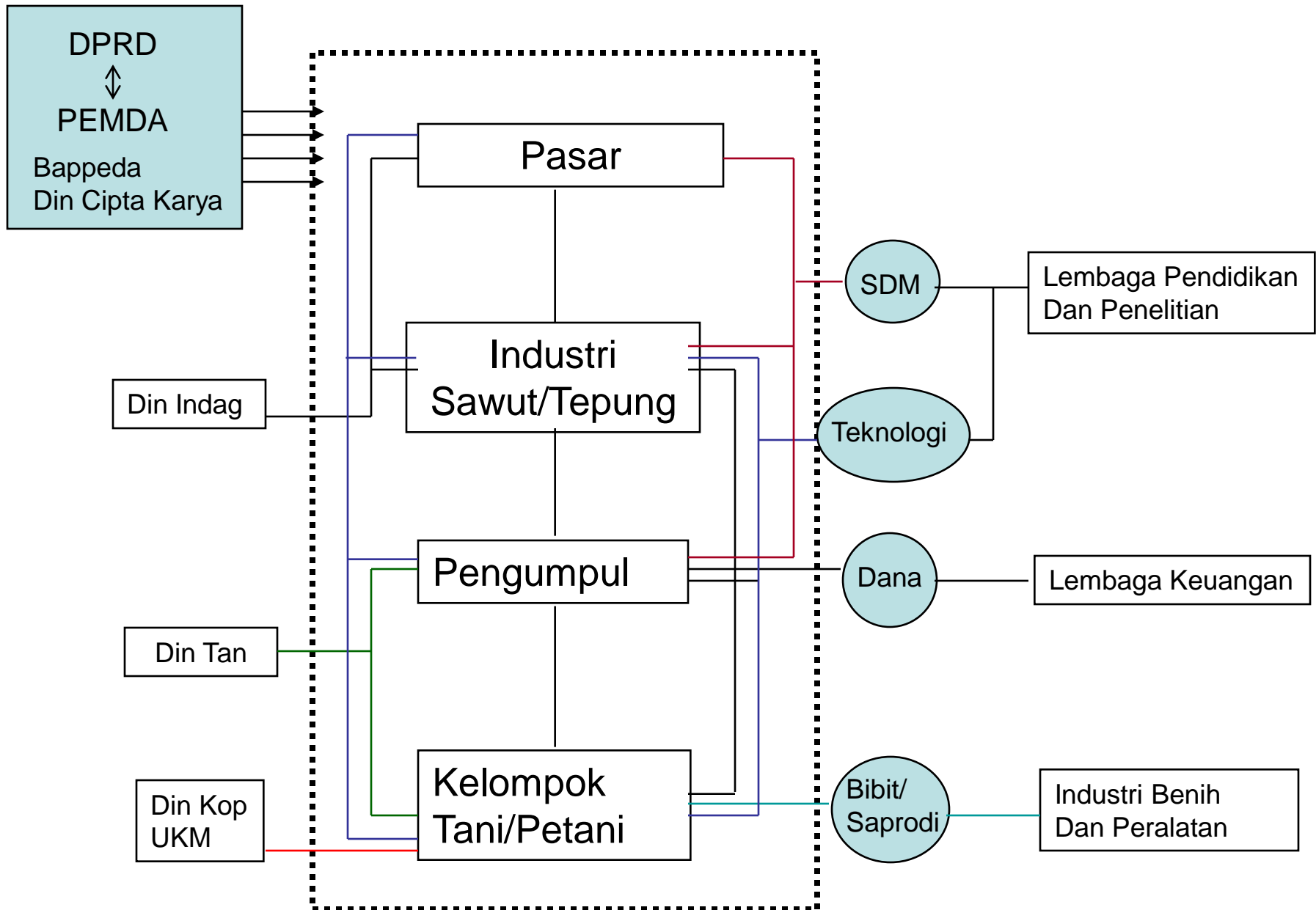
Roti Pao : 20% sweet potato ungu,
80% tep.terigu high protein





Beberapa Akar Masalah

- ❑ Hubungan Hulu-Hilir yang masih timpang
 - Penyandang risiko besar pada posisi lemah
 - ❑ Pengaturan tumpang tindih
 - Kewenangan antar Kementrian
 - ❑ Ekonomi biaya tinggi
 - Efisiensi usaha dan aplikasi teknologi
 - Pungutan liar
 - ❑ Kontinyuitas dan Kualitas Bahan Baku
 - ❑ Orientasi keuntungan jangka pendek
 - Kebijakan ala politisi dan pedagang
-



Mengapa Pemerintah Daerah?



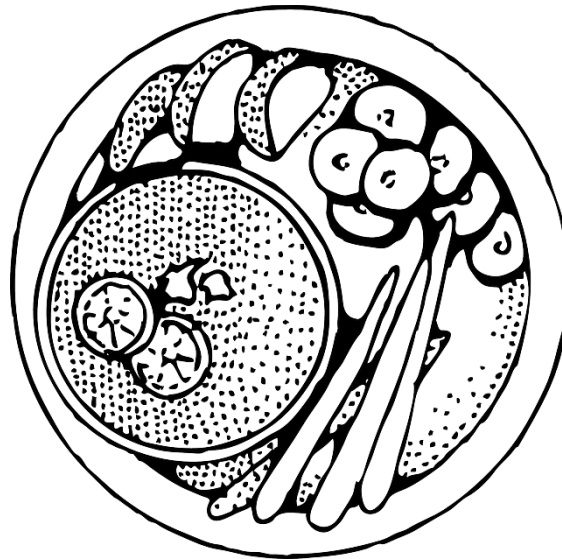
- Alokasi anggaran yang bijaksana
- Pengaruh berantai untuk seluruh masyarakat
- Pengembangan ekonomi regional



Demikian yang bisa dilaporkan. Sebagai penutup kami ingin menyitir iklan ini untuk menekankan pentingnya kerjasama antar sektor.

Jalan Pintas (**Jangan**)
dianggap Pantas

terimakasih



Tugas mahasiswa

- Membuat presentasi dan resume dari **rantai pengembangan produk** berbasis :

1. Kacang kedelai
2. Kakao
3. Ikan lele
4. Ayam
5. Apel

Buatlah power point yang jelas, kontras, terbaca, banyak gambarnya. Uraikan secara detail dan jelas setiap prosesnya. Waktu presentasi dan diskusi @30 menit.