

# DASAR KOMUNIKASI

# PENGANTAR

- Komunikasi adalah inti dari kemanusiaan kita.
- Bagaimana kita berkomunikasi dengan orang lain akan membentuk kehidupan kita.
- Sangat penting mengembangkan kemampuan untuk berkomunikasi secara efektif dengan orang lain.
  - Untuk keberhasilan kita sendiri.
  - Untuk keberhasilan organisasi tempat kita bekerja.
  - Untuk kelompok dimana kita menjadi bagian.
  - Untuk hubungan yang kita kembangkan dengan orang lain.

# DEFINISI KOMUNIKASI

- Komunikasi berasal dari kata **common** (*communis*) yang berarti sama.
- Bila kita berkomunikasi, maka kita berusaha untuk mencapai **commonness** (kesamaan makna).
- Kesamaan makna dicapai melalui aktivitas berbagi gagasan, pengetahuan, dan sikap.

# DEFINISI KOMUNIKASI

- Komunikasi merupakan proses pertukaran gagasan, pengetahuan, sikap melalui penggunaan lambang-lambang.
- Lambang-lambang verbal dan non verbal.
- Tujuannya: mencapai kesamaan makna atau pengertian bersama (*commonness, mutual understanding*).

# DEFINISI KOMUNIKASI

- Komunikasi dimengerti sebagai pemindahan makna secara sengaja atau tidak disengaja (*deliberate or accidental transfer of meaning*).
- Komunikasi adalah proses yang terjadi ketika seseorang mengobservasi atau mengalami perilaku dan mengatribusikan makna terhadap perilaku tersebut.

# DEFINISI KOMUNIKASI

- ⦿ Tidak menjadi persoalan apakah perilaku yang diobservasi atau dialami tersebut disengaja atau tidak disengaja, disadari atau tidak disadari.
- ⦿ Sepanjang apa yang dilakukan atau dikatakan seseorang (perilaku simboliknya) diinterpretasikan sebagai sebuah pesan; sepanjang perilaku seseorang memengaruhi perilaku orang lain, maka komunikasi telah berlangsung.

# TATARAN/JENIS KOMUNIKASI

- Orang terikat dalam berbagai tataran komunikasi:
  - Komunikasi intrapribadi: *we communicate with ourselves.*
  - Komunikasi dyadic: *one-to-one communication.*
  - Komunikasi kelompok kecil: *one-to-a-few communication.*
  - Komunikasi publik: *one-to-many communication.*

# TATARAN/JENIS KOMUNIKASI

- Komunikasi massa:
  - *Communication that is shared across great distances with potentially large audiences through a technological device or mass medium.*
- Orang juga berpartisipasi dalam *computer-assisted* atau *online communication*.

# TATARAN/JENIS KOMUNIKASI

- **Komunikasi intrapribadi:**

- Kita berpikir tentang, berbicara dengan, belajar tentang, beralasan dengan, dan mengevaluasi diri kita sendiri.

- **Komunikasi antarpribadi:**

- Kita berinteraksi dengan orang lain, belajar tentang dia, dan bertindak dalam cara-cara yang membantu melanjutkan atau mengakhiri hubungan kita.

# TATARAN/JENIS KOMUNIKASI

- **Komunikasi kelompok:**

- Kita berinteraksi dengan sejumlah orang yang terbatas, bekerja untuk berbagi informasi, mengembangkan gagasan, membuat keputusan, memecahkan persoalan, menawarkan dukungan, atau sekadar *have fun*.

# TATARAN/JENIS KOMUNIKASI

## ◎ **Komunikasi publik:**

- Kita menginformasikan dan mempersuasi para anggota khalayak untuk memegang sikap, nilai, atau keyakinan tertentu.
- Tujuannya: mereka akan berpikir, meyakini, atau bertindak dalam sebuah cara yang partikular.
- Pada sisi yang lain, kita juga dapat berfungsi sebagai anggota khalayak dimana orang lain akan melakukan hal yang sama kepada kita.

# TATARAN/JENIS KOMUNIKASI

- **Komunikasi massa:**
  - Media menghibur, menginformasikan, dan mempersuasi kita.
- **Online/machine assisted communication:**
  - Kita mengarahkan *cyberspace*.
  - Kita berbicara, mempertukarkan gagasan, dan membangun relasi dengan orang lain melalui penggunaan komputer dan Internet.

# ELEMEN/UNSUR KOMUNIKASI

## ◎ People/manusia:

- Komunikasi antarmanusia melibatkan orang.
- Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik berlangsung antara dan diantara semua tipe *sender* dan *receiver*.
- *Sender* dan *receiver* secara bergantian merupakan individu-individu yang memberikan dan menerima pesan.
- Ketika kita berkomunikasi dengan satu atau sejumlah orang, maka kita secara serempak mengirim dan menerima (pesan).

# ELEMEN/UNSUR KOMUNIKASI

## ◎ Messages/pesan:

- Selama berkomunikasi, kita mengirim dan menerima pesan-pesan verbal maupun non verbal.
- Apa yang kita sampaikan, kata-kata yang kita gunakan untuk menyatakan pikiran dan perasaan kita, suara yang kita ciptakan, cara kita duduk, ekspresi wajah kita, semuanya adalah informasi yang komunikatif.
- Pesan adalah isi dari tindak komunikatif.

# ELEMEN KOMUNIKASI

- **Channels/media:**

- Kita mengirim dan menerima pesan dengan dan melalui semua indera kita.
- Pesan dikirim dan diterima melalui cara-cara verbal dan non verbal yang disebut dengan saluran (*channel*).
- Kita adalah *multichannel communicators* (menggunakan berbagai saluran).
- Komunikasi adalah *multichannel experience* (berbagai saluran yang dialami).

# ELEMEN KOMUNIKASI

## ◎ **Noise/gangguan :**

- Noise adalah sesuatu yang mengganggu atau mendistorsi kemampuan kita untuk mengirimkan atau menerima pesan.
- Noise mencakup hambatan-hambatan:
  - Suara yang keras, aroma yang mengganggu, dan ruang yang panas.(fisik)
  - Faktor-faktor personal: prasangka, perasaan tidak nyaman. (psikologis)
  - Faktor-faktor semantik: ketidakpastian tentang makna kata-kata yang disampaikan orang lain.

# ELEMEN KOMUNIKASI

- **Context/latar:**
  - Komunikasi selalu berlangsung dalam sebuah konteks atau latar (*setting*).
- **Feedback/umpan balik:**
  - Ketika kita berkomunikasi dengan satu orang atau lebih, maka kita menerima informasi balikan.

# ELEMEN KOMUNIKASI

- **Effect:**

- Komunikasi memiliki efek dan dapat dipahami sebagai pertukaran pengaruh.
- Ini berarti bahwa komunikasi selalu memiliki efek terhadap kita dan orang lain yang berinteraksi dengan kita.
- Sebuah efek dapat bersifat emosional, fisik, kognitif atau kombinasi dari ketiganya.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **People communicate for a variety of reason/berbagai alasan orang berkomunikasi:**

Orang berkomunikasi untuk sejumlah alasan. Apa pun alasannya, komunikasi memungkinkan kita menyampaikan aspek-aspek :

- intelektual,
- emosional,
- dan sosial dari diri kita.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication may have intentional and unintentional effects/ Komunikasi mungkin memiliki efek yang disengaja dan tidak disengaja :**
  - Apa yang kita katakan dan lakukan tidak selalu dimaknai orang lain seperti yang kita kehendaki. Ini terkait dengan persepsi.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication involves the use of symbols/komunikasi menggunakan lambang:**
  - Lambang-lambang verbal dan non verbal secara lisan maupun tertulis merupakan alat utama dalam proses pengiriman dan penerimaan pesan.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication involves at least two people, to varying degrees, influence to each other's actions/ Komunikasi melibatkan setidaknya dua orang, dalam berbagai tingkatan, mempengaruhi tindakan satu sama lain :**
  - Orang berkomunikasi dengan, lebih dari sekadar berkomunikasi untuk orang lain.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- ◎ **Communication need not be successful to have occurred/komunikasi tidak harus berhasil:**
  - Komunikasi adalah apa yang kita lakukan ketika menyampaikan pesan verbal dan non verbal kepada orang lain.
  - Tidak menjadi persoalan apakah yang kita lakukan berhasil atau tidak.
  - Komunikasi adalah proses bertemunya orang yang memiliki perbedaan *frame of reference/kerangka acuan* dan *field of experience/pengalaman* guna menciptakan *commonness*.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication is dynamic:**
  - Semua elemen komunikasi berinteraksi dengan/dan memengaruhi satu sama lain.
  - Komunikasi antarpribadi, kelompok kecil, dan publik muncul dan memengaruhi satu sama lain.
  - Kita berkomunikasi selama kita hidup. Dengan demikian, setiap interaksi kita pada dasarnya merupakan bagian dari peristiwa yang saling berhubungan.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication is unrepeatable and irreversible/ Komunikasi tidak dapat diulang dan tidak dapat diubah :**
  - Setiap kontak antarmanusia pada dasarnya unik.
  - Komunikasi memengaruhi dan mengubah pihak-pihak yang berinteraksi, sehingga komunikasi tidak pernah dapat terjadi secara tepat dalam cara yang sama.
  - Komunikasi tidak dapat diulang (*unrepeatable*) dan tidak dapat diubah (*irreversible*).

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication is affected by culture/ Komunikasi dipengaruhi oleh budaya :**
  - Bagaimana kita merumuskan dan menginterpretasikan pesan tergantung pada budaya kita.
  - Keragaman budaya: ras, etnisitas, gender, umur akan memengaruhi makna yang kita atribusikan (pertalian).

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication is influenced by ethics/ Komunikasi dipengaruhi oleh etika :**
  - Ketika kita berkomunikasi, kita memutuskan secara tersirat atau tersurat, apakah kita akan melakukannya secara etis atau tidak.
  - Etika adalah prinsip-prinsip moral, nilai-nilai, dan keyakinan-keyakinan yang dipakai sebagai pemandu perilaku.
  - Komunikasi memiliki konsekuensi, sehingga melibatkan penilaian benar atau salah.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication is competence-based/ Komunikasi berbasis kompetensi :**
  - Kita memiliki kekuatan sekaligus kelemahan dalam berkomunikasi.
  - Ketika kita berusaha mengembangkan kecakapan untuk diterapkan dalam konteks komunikasi tertentu, maka pada dasarnya kita berusaha mendapatkan kompetensi.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- **Communication is being transformed by media and technology/ Komunikasi sedang diubah oleh media dan teknologi :**
  - Bentuk-bentuk komunikasi baru mengubah pengalaman komunikasi kita.
  - Neil Postman: teknologi baru tidak hanya menambah atau mengurangi sesuatu, tetapi mengubah segalanya.

# KARAKTERISTIK KOMUNIKASI

- Neil Postman: budaya kita sekarang adalah **technopoly**, sebuah budaya dimana teknologi memonopoli dunia berpikir (*thought-world*).
- Teknologi mempercepat komunikasi dengan membawa “dunia” (realitas) ke dalam ruang tamu, tempat tidur, mobil, dan kantor kita.
- Teknologi memberikan kita kemampuan untuk berinteraksi dalam beragam cara, lebih cepat, dan lebih banyak orang.
- E-mail, misalnya, memungkinkan kita melihat, berinteraksi, dan mengunjungi orang lintas dunia.

# AKSIOMA KOMUNIKASI

- **We cannot not communicate:**
  - Kita mengkomunikasikan banyak hal, meskipun kita tidak bermaksud secara intensional untuk berkomunikasi.
  - Kita tidak selalu menyadari apa yang sesungguhnya kita komunikasikan.
- **Communication occurs at two level: content and relationships:**
  - *Content* merujuk pada apa yang dikatakan.
  - *Relationships* merujuk pada bagaimana memberi makna terhadap isi.

# MISKONSEPSI KOMUNIKASI

- **Communication is not always a good thing:**
  - Komunikasi bukan tindakan yang baik atau buruk.
  - Nilai komunikasi ditentukan oleh bagaimana komunikasi tersebut digunakan.
- **Communication will not solve all problems/ Komunikasi tidak akan menyelesaikan semua masalah :**
  - Komunikasi merupakan alat untuk menyampaikan sesuatu yang berkaitan dengan upaya mengatasi masalah.

# MISKONSEPSI KOMUNIKASI

- **Meaning rest in people, not words/makna itu pada orang bukan pada kata:**
  - Pemaknaan jauh lebih penting daripada kata-kata itu sendiri.
- **Communication is not simple/komunikasi bukan hal yang sederhana:**
  - Komunikasi memerlukan kecakapan-kecakapan (*skills*).