



**KONTRAK PERKULIAHAN
SEMESTER GASAL 2020/2021**

**MATA KULIAH
MANAJEMEN BISNIS ONLINE**

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN IPS DAN KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG
2020**

SEMESTER GASAL 2020/2021

Program Studi	: Pendidikan Ekonomi
Mata Kuliah	: Manajemen Bisnis Online
Kode Mata Kuliah	:
DosenPengampu	: Aryan Eka Prastya Nugraha, S.E, M.Pd.
Jumlah SKS	: 3 Sks
Semester	: V

I. Deskripsi

Matakuliah ini mendiskusikan berbagai hal proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan serta evaluasi bisnis *online* menggunakan media sosial dan *marketplace*.

II. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Mahasiswa diharapkan mampu memahami, membuat, menganalisis dan mengevaluasi, bisnis digital & *e-commerce*, *Business Objectives*, *Target Audience*, *Social Analysis*, permasalahan sistem operasi media sosial, jaringan sosial, blogs dan forum, Geosocial, Live Video, Ratings, and Reviews, perencanaan bisnis online di sosial media & marketplace, menganalisis kinerja *start-up online*, mengevaluasi hasil *start-up online action*, dan menyusun laporan dari hasil evaluasi *start-up online action*

III. Jadwal Perkuliahan

Pert	Capaian Pembelajaran	Bahan Kajian	Pendekatan / metode pembelajaran
1	Mahasiswa mampu memahami bisnis digital & <i>e-commerce</i>	1. Dampak komunikasi elektronik pada bisnis tradisional 2. Perbedaan <i>digital business & e commerce</i> 3. Peluang <i>digital business</i> 4. Ide <i>digital business</i>	Ceramah Diskusi Penugasan mandiri
2	Mahasiswa mampu memahami <i>Business Objectives</i> , <i>Target Audience</i> , <i>Social Analysis</i>	1. Analisis pasar <i>online</i> 2. Mengumpulkan data sekunder dan primer 3. Model bisnis <i>e commerce</i> 4. SWOT	<i>Online learning</i> Ceramah Diskusi Penugasan mandiri

3	Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan permasalahan sistem operasi media sosial	1. Model Operasi 2. Produk 3. Layanan	Ceramah Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
4	Mahasiswa mampu menjelaskan dan membandingkan jaringan sosial, blogs dan forum	1. Jaringan sosial 2. Blog dan Forums 3. Marketplace 4. <i>Microblogging</i> 5. <i>Media Sharing</i>	<i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
5	Mahasiswa mampu menjelaskan Geosocial, Live Video, Ratings, and Reviews	1. Geosocial 2. Ratings 3. Reviews	<i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
6	Mahasiswa mampu membuat perencanaan bisnis online di sosial media	1. Mengkaji platform Youtube 2. Mengkaji platform Whatsapp 3. Mengkaji platform Facebook 4. Mengkaji platform Instagram	Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
7	Mahasiswa mampu membuat perencanaan bisnis <i>online</i> di marketplace	1. Mengkaji platform Bukalapak 2. Mengkaji platform Tokopedia 3. Mengkaji platform Blanja.com 4. Mengkaji platform Lazada 5. Mengkaji platform OLX	Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
8	UTS		
9	Mahasiswa mampu menganalisis kinerja <i>start-up online</i>	Kinerja produk pada platform bisnis di <i>social media</i>	<i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
10	Mahasiswa mampu menganalisis kinerja <i>start-up online action</i>	Kinerja produk pada platform bisnis di marketplace	<i>Online learning</i> Simulasi Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri

11	Mahasiswa mampu menganalisis kinerja <i>start-up online action</i>	Bentuk perbaikan pada platform bisnis di social media dan marketplace	<i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri
12	Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil <i>start-up online action</i>	Strategi yang digunakan pada kedua platform	Simulasi Diskusi Penugasan mandiri
13	Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil <i>start-up online action</i>	Konten yang digunakan pada kedua platform	Simulasi Diskusi Penugasan mandiri
14	Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil <i>start-up online action</i>	<i>Planning specific</i> yang digunakan pada kedua platform	Simulasi Diskusi Penugasan mandiri
15	Mahasiswa mampu menyusun laporan dari hasil evaluasi <i>start-up online action</i>	Struktur pelaporan <i>start-up online action</i>	Diskusi Penugasan mandiri
16	UAS		

DAFTAR PUSTAKA

- Belew, S., & Elad, J. (2017). *Starting an Online Business All-in-One For Dummies®*, 5th Edition Published. John Wiley & Sons, Inc.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson education Limited. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/B978-008044910-4.00148-6>
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social media strategy : marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution*. Lanham : Rowman & Littlefield.
- Roberts, L. M., & Zahay, D. (2013). *Internet Marketing: Intergrating Online and Offline Strategies*.

IV. Tugas:

Tugas sesuai dengan jadwal perkuliahan

1. Tugas Individu**V. Penilaian****1. Pembobotan Nilai:**

No	Aspek yang Dinilai							Bobot nilai
	Pengetahuan		Sikap			Keterampilan		
	Ujian Harian	UAS	Absen	Etika	Tanggung Jawab	Portofolio	Unjuk Kerja	
	10 %	30 %	10 %	10 %	10 %	15 %	15 %	100 %
Nilai Akhir : $\frac{(40 \times \text{pengetahuan}) + (30 \times \text{sikap}) + (30 \times \text{keterampilan})}{100}$								

2. Kriteria Penilaian Akhir

Taraf penguasaan Kemampuan %	Sebutan	Nilai Huruf	Nilai Angka
85%-100%	Sangat Baik	A	4
75%-84,9%	Antara sangat Baik dan Baik	B+	3,5
70%-74,9%	Baik	B	3
65%-69,9%	Antara Baik dan Cukup	C+	2,5
60%-64,9%	Cukup	C	2
50%-59,9%	Antara Cukup dan Kurang	D	1,5
0%-49%	Gagal	E	0

3. Tata Tertib Perkuliahan

a. Dosen

- 1) Wajib hadir tepat waktu
- 2) Terlambat > 15 menit, kuliah batal, mahasiswa tercatat hadir/ mengisi Daftar Hadir, kecuali ada kesepakatan lain antara dosen dan mahasiswa.
- 3) Siap dengan RPS dan materi
- 4) Mengisi Daftar Hadir, Jurnal Perkuliahan dan Berita Acara Perkuliahan.
- 5) Melaksanakan UTS setelah 7 (tujuh) kali pertemuan / perkuliahan
- 6) Melaksanakan UAS setelah 15 (lima belas) kali pertemuan / perkuliahan
- 7) Mengevaluasi/ mengoreksi dan mengumumkan hasil UTS dan UAS secara transparan
- 8) Menanggapi secara positif keberatan mahasiswa atas penilaian dosen
- 9) Siap dan terbuka untuk dihubungi mahasiswa dalam batas-batas kewajaran dan kesopanan, terkait dengan perkuliahan.
- 10) Berhak memberikan sanksi akademik, dan/atau administrative kepada mahasiswa yang bersikap dan/atau bertindak indiscipliner dalam batas-batas kewajaran.

b. Mahasiswa.

- 1) Wajib hadir
- 2) Toleransi keterlambatan 15 menit
- 3) Kehadiran minimal 75% dari jumlah pertemuan yang dilaksanakan dosen
- 4) Kehadiran kurang dari 75% sebagai mana ketentuan no.2, mahasiswa tidak berhak mengikuti ujian akhir semester.
- 5) Ijin diperhitungkan dengan tidak hadir kecuali tugas dari lembaga; sakit berat dapat dipertimbangkan
- 6) Wajib mengisi Daftar Hadir dengan tanda tangan mahasiswa atau dosen mengisi dengan contrengh.
- 7) Wajib memenuhi semua tugas dan kewajiban yang diagendakan dosen.
- 8) Dapat mengajukan keberatan atas penilaian dosen dan menghubungi dosen untuk urusan perkuliahan dalam batas-batas kewajaran dan kesopanan.

- 9) Siap menerima sanksi akademik dan / atau administratif dari dosen atas sikap dan/atau tindakan yang indisipliner.
- 10) Wajib memakai sepatu, berpakaian seragam sesuai peraturan, rapi dan sopan.

Hal-hal yang belum tercantum dalam Kontrak Perkuliahan ini, dan muncul selama dalam proses perkuliahan dapat diatasi/diputuskan berdasarkan kesepakatan antara dosen dan mahasiswa

Dosen Pengampu

Aryan Eka Prastya, S.E, M.Pd.

NPP: 158901497

Semarang, September 2020

Perwakilan Mahasiswa

.....

NPM:

Dekan FPIPSKR

Dr. Agus Sutono, S.Fil., M.Phil

NPP: