

MODUL PEMBELAJARAN

Judul modul : Akuntansi sebagai sistem informasi
Penulis modul : David Firna Setiawan, S.Pd., M.Pd
Digunakan untuk pertemuan ke : 2-3

Kompetensi dasar :
Mengenal akuntansi sebagai sistem informasi

Sumber kompetensi
Haryono, Yusuf. 2009. *Dasar – Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Indikator pencapaian kompetensi
1. pengertian akuntansi dapat disimpulkan
2. tujuan perusahaan dapat dijelaskan
3. bentuk – bentuk perusahaan dapat disebutkan

Tujuan pembelajaran ranah kognitif,
Melalui alat, bahan dan informasi yang tersedia pada pertemuan ke 2 siswa diharapkan dapat,
1. Menyimpulkan pengertian akuntansi
2. Menjelaskan tujuan perusahaan
3. Menyebutkan bentuk – bentuk perusahaan

Tujuan pembelajaran 1

Menyimpulkan pengertian akuntansi

Alat pembelajaran yang dibutuhkan :

Siswa

Kertas

Pensil

Penggaris.

HP Android ber kuota

Guru

Personal komputer terinstal microsoft office

powerpoint

LCD Projector

HDMI converter

Bahan praktek yang dibutuhkan :

Siswa

1. Informasi tentang pengertian akuntansi
2. 2 soal pilihan ganda

Informasi 1 pada tujuan pembelajaran 1

Pengertian akuntansi¹

Akuntansi memiliki pengertian yang sangat beragam. Namun demikian, dalam pembahasan ini, kita hanya akan mengambil beberapa pendapat mengenai pengertian akuntansi sebagai berikut.

1. *American Accounting Association (AAA)*

Akuntansi adalah proses identifikasi, pengukuran dan pelaporan informasi ekonomi untuk memungkinkan adanya penilaian dan keputusan yang jelas serta tegas bagi pengguna informasi tersebut.

2. *Financial Accounting Standards Board (FASB)*

Akuntansi adalah kegiatan jasa yang berfungsi menyediakan informasi kuantitatif yang kemudian digunakan untuk pengambilan keputusan ekonomi

3. Keputusan Menteri Keuangan

Menteri Keuangan juga memberikan definisi atas akuntansi melalui Keputusan Menteri Keuangan Republik Indonesia No. 476/KM/K.01/1991. Yaitu suatu proses pengumpulan, penganalisaan, pengklasifikasian, pencatatan, peringkasan dan pelaporan terhadap suatu transaksi keuangan dari kesatuan ekonomi untuk menyediakan sebuah informasi keuangan bagi yang memerlukan informasi tersebut yang berguna dalam pengambilan keputusan

4. Mulyadi (2008)²

Akuntansi didefinisikan sebagai formulir, catatan serta laporan yang dikoordinasi sedemikian rupa untuk menyediakan informasi keuangan yang dibutuhkan oleh manajemen guna memudahkan pengelolaan perusahaan.

Aktivitas pembelajaran tujuan pembelajaran 1 (60 menit)

Siswa

1. Memperhatikan informasi yang disampaikan guru
2. Mencatat hal penting dari informasi yang disampaikan guru
3. Menanyakan hal-hal yang belum difahami
4. Membentuk kelompok dengan anggota maksimal 3 orang
5. Mencari pengertian akuntansi dengan mengetik kata “what is accounting” pada kolom search engine google.
6. 1 kelompok harus mendapatkan 1 pengertian akuntansi dan menjelaskan sumbernya mencakup

¹ <https://dosenakuntansi.com>

² Mulyadi. 2008. *Sistem Akuntansi*. Jakarta: Salemba Empat

<ul style="list-style-type: none"> • Nama penulis (bisa perorangan atau organisasi) • Judul buku atau artikel • Tahun ditulis • Kota tempat artikel ditulis • Serta Penerbit (bisa berupa website atau penerbit lain)
7. Kelompok memiliki waktu 10 menit untuk mempresentasikan hasil kerjanya
Tugas siswa
Menyimpulkan pengertian akuntansi

Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran 1

No	Kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran	Skor kinerja standar (SKS)	Skor kinerja aktual (SKA)	Prosentase (SKA/SKS) x 100%
1	Pengertian akuntansi dapat disimpulkan dengan menjawab secara tepat 2 soal pilihan ganda	2	1	A=80-100 (Baik Sekali) B=70-79 (Baik) C=60-69 (Cukup) D=<60 (Kurang)

Tujuan pembelajaran 2

Menjelaskan tujuan perusahaan

Alat pembelajaran yang dibutuhkan :

Siswa

Kertas

Pensil

Penggaris.

HP Android ber kuota

Guru

Personal komputer terinstal microsoft office

powerpoint

LCD Projector

HDMI converter

Bahan praktek yang dibutuhkan :

Siswa

Informasi mengenai tujuan perusahaan

1 soal hubungan sebab akibat

Informasi 1 pada tujuan pembelajaran 2

Tujuan perusahaan

Tujuan perusahaan secara umum dapat diidentifikasi dari tujuan usahanya misalnya perusahaan jasa memberikan pelayanan prima, perusahaan dagang menjual produk sesuai dengan kebutuhan konsumen, serta perusahaan manufaktur adalah efisiensi dan efektivitas pengolahan bahan baku. Perusahaan selalu mengarahkan usahanya agar senantiasa *sustainable*. Oleh sebab itu, tujuan usaha pada dasarnya selalu berorientasi pada tujuan jangka panjang. Tujuan usaha adalah target yang bersifat kuantitatif dan pencapaian target tersebut merupakan ukuran keberhasilan kinerja perusahaan.

Aktivitas pembelajaran tujuan pembelajaran 2 (20 menit)

Siswa
<ol style="list-style-type: none"> 1. Memperhatikan informasi yang disampaikan guru 2. Mencatat hal penting dari informasi yang disampaikan guru 3. Menanyakan hal-hal yang belum difahami
Tugas siswa
Menjelaskan tujuan perusahaan

Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran 2

No	Kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran	Skor kinerja standar (SKS)	Skor kinerja aktual (SKA)	Prosentase (SKA/SKS) x 100%
1	Menjelaskan tujuan perusahaan dengan menjawab satu soal hubungan sebab akibat	1	1	A=80-100 (Baik Sekali) B=70-79 (Baik) C=60-69 (Cukup) D=<60 (Kurang)

Tujuan pembelajaran 3

Menyebutkan bentuk – bentuk perusahaan

Alat pembelajaran yang dibutuhkan :

Siswa

Kertas

. Pensil

. Penggaris.

. HP Android ber kuota

Guru

Personal komputer terinstal microsoft office

powerpoint

LCD Projector

HDMI converter

Bahan praktek yang dibutuhkan :

Siswa

Informasi mengenai bentuk – bentuk perusahaan

1 soal pilihan ganda

Informasi 1 pada tujuan pembelajaran 3

Bentuk – bentuk perusahaan berbadan hukum

Perusahaan Perorangan

Karakteristik permodalan, modal berasal dari perseorangan (individu atau perusahaan keluarga).

Perseroan Terbatas (PT)

Karakteristik permodalan, modal berasal dari perseroan yaitu,

- Modal Dasar (Authorized Capital)
Modal dasar terdiri dari atas seluruh nilai nominal saham dan merupakan modal pertama kali dan tertera dalam akta notaris pada saat perseroan terbatas tersebut didirikan.
- Modal ditempatkan atau dikeluarkan (Issued Capital)
Merupakan modal yang telah ditempatkan atau dikeluarkan oleh pemegang saham. Besarnya modal ditempatkan minimal 25% dari modal dasar.
- Modal Sektor (Paid-Up Capital)
Merupakan modal yang harus disetor oleh pemegang saham yang jumlahnya paling sedikit 25% dari modal dasar harus ditempatkan dan disetorkan penuh. Modal ditempatkan dan disetorkan penuh dengan dibuktikan dengan penyeteroran yang sah.

Firma

Karakteristik permodalan, modal berasal dari persekutuan yang mana secara bersama aktif mengelola perusahaan dengan sistem bagi hasil.

Persekutuan Komanditer (CV)

Karakteristik permodalan, modal berasal dari sekutu sekutu pasif sedangkan sekutu aktif adalah pengelola.

Koperasi

Modal berasal dari simpanan pokok, simpanan wajib dan simpanan sukarela

Aktivitas pembelajaran tujuan pembelajaran 3 (20 menit)

Siswa
Memperhatikan informasi yang disampaikan guru Mencatat hal penting dari informasi yang disampaikan guru Menanyakan hal-hal yang belum difahami
Tugas siswa
Menyebutkan bentuk – bentuk perusahaan

Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran 3

No	Kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran	Skor kinerja standar (SKS)	Skor kinerja aktual (SKA)	Prosentase (SKA/SKS) x 100%
1	Bentuk – bentuk perusahaan dapat disebutkan dengan menjawab 1 soal pilihan ganda	1	1	A=80-100 (Baik Sekali) B=70-79 (Baik) C=60-69 (Cukup) D=<60 (Kurang)

MODUL PEMBELAJARAN

Judul modul : Akuntansi sebagai sistem informasi
Penulis modul : David Firna Setiawan, S.Pd., M.Pd
Digunakan untuk pertemuan ke : 3

Kompetensi dasar :
Mengenal akuntansi sebagai sistem informasi

Sumber kompetensi

Haryono, Yusuf. 2009. *Dasar – Dasar Akuntansi*. Yogyakarta: STIE YKPN.

Indikator pencapaian kompetensi

1. aktivitas perusahaan dapat dibedakan
2. ruang lingkup akuntansi dapat dijelaskan
3. aktivitas perusahaan dengan akuntansi dapat dihubungkan.

Tujuan pembelajaran ranah kognitif,

Melalui alat, bahan dan informasi yang tersedia pada pertemuan ke 3 siswa diharapkan dapat,

1. Membedakan aktivitas perusahaan
2. Menjelaskan ruang lingkup akuntansi
3. Menghubungkan aktivitas perusahaan dengan akuntansi.

Tujuan pembelajaran 1

Membedakan aktivitas perusahaan

Alat pembelajaran yang dibutuhkan :

Siswa

- . Kertas
- . Pensil
- . Penggaris.
- . HP Android ber kuota

Guru

- . Personal komputer terinstal microsoft office
- . powerpoint
- . LCD Projector
- . HDMI converter

Bahan praktek yang dibutuhkan :

Siswa

Informasi mengenai perbedaan aktivitas perusahaan

3 soal pilihan ganda

Informasi 1 pada tujuan pembelajaran 1

Aktivitas perusahaan

1. Perusahaan jasa, perusahaan yang kegiatannya menjual jasa. (Contoh: Kantor Akuntan, salon, bengkel, hotel, penerbangan)
2. Perusahaan dagang, perusahaan yang kegiatannya membeli barang dan menjualnya kembali tanpa melakukan pengolahan lagi. (Contoh: Toserba, Dealer, Toko kelontong dan lain-lain)

Perusahaan Industri/Manufaktur, perusahaan yang kegiatannya mengolah bahan baku menjadi barang jadi kemudian menjual barang jadi tersebut. (Contoh: Pabrik sepatu, pabrik roti, garment, dll.

Aktivitas pembelajaran tujuan pembelajaran 1 (20 menit)

Siswa
1. Memperhatikan informasi yang disampaikan guru 2. Mencatat hal penting dari informasi yang disampaikan guru 3. Menanyakan hal-hal yang belum difahami
Tugas siswa
Membedakan aktivitas perusahaan

Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran 1

No	Kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran	Skor kinerja standar (SKS)	Skor kinerja aktual (SKA)	Prosentase (SKA/SKS) x 100%
1	Aktivitas perusahaan dapat dibedakan dengan menjawab tiga soal pilihan ganda	3	1	A=80-100 (Baik Sekali) B=70-79 (Baik) C=60-69 (Cukup) D=<60 (Kurang)

Tujuan pembelajaran 2

Menjelaskan ruang lingkup akuntansi

Alat pembelajaran yang dibutuhkan :

Siswa

- . Kertas
- . Pensil
- . Penggaris.
- . HP Android ber kuota

Guru

- . Personal komputer terinstal microsoft office powerpoint
- . LCD Projector
- . HDMI converter

Bahan praktek yang dibutuhkan :

Siswa

Informasi mengenai ruang lingkup akuntansi

1 soal pilihan ganda

Informasi 1 pada tujuan pembelajaran 2

Ruang lingkup akuntansi

Ruang lingkup akuntansi mencakup 3 hal sebagai berikut.

1. Pengertian akuntansi dari 2 sudut pandang yaitu pemakai dan kegiatannya
Dari sudut pandang **pemakai**, akuntansi diartikan sebagai ilmu yang menyediakan informasi dan laporan keuangan yang diperlukan oleh pihak-pihak berkepentingan
Dari sudut pandang proses **kegiatan**, akuntansi merupakan kegiatan mencatat, menggolongkan, mengikhtisarkan, menyajikan, melaporkan serta menganalisa data transaksi keuangan sebuah entitas usaha atau perusahaan.
2. Pihak yang menghasilkan akuntansi
 - Akuntan manajemen (perusahaan) misalnya akuntan perusahaan yang menghasilkan informasi keuangan perusahaan sebagai landasan pengambilan keputusan internal perusahaan
 - Akuntan publik misalnya auditor yang menghasilkan informasi keuangan perusahaan sebagai landasan pengambilan keputusan eksternal perusahaan
 - Akuntan pemerintah
 - Akuntan pendidik
3. Pihak yang memerlukan akuntansi
 - Pemilik Perusahaan

- Manajer Perusahaan
- Karyawan
- Supplier atau Pemasok
- Kreditur
- Pemerintah
- Konsumen atau Pelanggan
- Masyarakat

Aktivitas pembelajaran tujuan pembelajaran 2 (20 menit)

Guru
Menyampaikan informasi tentang konsep persamaan dasar akuntansi.
Tugas siswa
Menjelaskan ruang lingkup akuntansi

Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran 2

No	Kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran	Skor kinerja standar (SKS)	Skor kinerja aktual (SKA)	Prosentase (SKA/SKS) x 100%
1	Ruang lingkup akuntansi dapat dijelaskan dengan mengerjakan 4 soal pilihan ganda	4		A=80-100 (Baik Sekali) B=70-79 (Baik) C=60-69 (Cukup) D=<60 (Kurang)

Tujuan pembelajaran 3

Menghubungkan aktivitas perusahaan dengan akuntansi.

Alat pembelajaran yang dibutuhkan :

Siswa

- . Kertas
- . Pensil
- . Penggaris.
- . HP Android ber kuota

Guru

- . Personal komputer terinstal microsoft office
- . powerpoint
- . LCD Projector
- . HDMI converter

Bahan praktek yang dibutuhkan :

Siswa

Informasi mengenai hubungan aktivitas perusahaan dengan akuntansi

Tabel 3.1

Informasi 1 pada tujuan pembelajaran 3

Hubungan aktivitas perusahaan dengan akuntansi.

Hubungan antara aktivitas perusahaan dengan akuntansi terletak pada informasi yang dapat diperoleh pihak internal maupun pihak eksternal perusahaan terkait dengan aktivitas perusahaan dalam menghasilkan laba. Perusahaan jasa merupakan perusahaan yang aktivitas usahanya menjual barang tanpa melakukan pengolahan. Oleh sebab itu, informasi penting yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah kualitas jasa yang dijual. Terdapat 5 dimensi untuk mengukur kualitas jasa diantaranya yaitu, (1) Reliability atau keajegan dalam memberikan pelayanan, (2) responsiveness atau kesigapan/respon perusahaan terhadap customer, (3) assurance atau jaminan atas pengetahuan, sikap dan keterampilan karyawan perusahaan, (4) empathy atau perhatian, (5) tangibles atau penampilan fisik perusahaan. Perusahaan dagang

merupakan perusahaan yang aktivitas usahanya menjual barang tanpa melakukan pengolahan. Oleh sebab itu, informasi penting yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah kualitas produk yang dijual.

Perusahaan manufaktur merupakan perusahaan yang aktivitas usahanya mengolah bahan mentah menjadi barang setengah jadi atau barang jadi. Oleh sebab itu, informasi penting yang dibutuhkan oleh masyarakat adalah efisiensi dan efektivitas produksi. Proses produksi dikatakan efisien jika input (sumberdaya) actual lebih kecil dari pada sumberdaya yang direncanakan. Sedangkan proses produksi dikatakan efektif jika waktu actual lebih kecil daripada waktu produksi yang direncanakan serta output actual lebih besar daripada target.

Aktivitas pembelajaran tujuan pembelajaran 3 (60 menit)

Siswa
<ol style="list-style-type: none"> Memperhatikan informasi yang disampaikan guru Membentuk kelompok dengan anggota maksimal 3 orang Mengisi kolom ke 3 pada tabel 3.1 Mengemukakan pendapat didepan kelas dengan waktu maksimal 10 menit/kelompok
Tugas siswa
Menghubungkan aktivitas perusahaan dengan akuntansi.

Tugas 1

Mengisi kolom ke 3 pada tabel 6.1

Tabel 3.1 Informasi yang dibutuhkan terkait dengan aktivitas perusahaan

Jenis perusahaan	Aktivitas	Informasi yang dibutuhkan oleh pihak eksternal
Jasa	Menjual jasa	
Dagang	Menjual barang tanpa melakukan pengolahan	
Manufaktur	Menjual barang dengan pengolahan	

Indikator ketercapaian tujuan pembelajaran 6

No	Kriteria ketercapaian tujuan pembelajaran	Skor kinerja standar (SKS)	Skor kinerja aktual (SKA)	Prosentase (SKA/SKS) x 100%
1	<ol style="list-style-type: none"> Informasi yang dibutuhkan oleh perusahaan jasa dapat dijelaskan Informasi yang dibutuhkan perusahaan dagang dapat dijelaskan Informasi yang dibut 			A=80-100 (Baik Sekali) B=70-79 (Baik) C=60-69 (Cukup) D=<60 (Kurang)