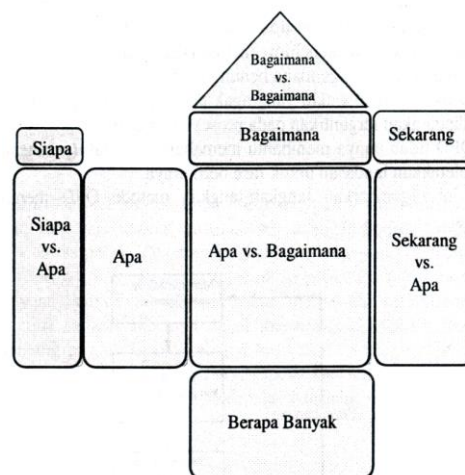


### Evaluasi Berdasar QFD (Quality Function Deployment)

Tahap evaluasi terakhir yaitu berupa perbandingan produk multi chair dengan kepuasan pelanggan (voice of customer) serta produk saingan dari jenis lain apakah nantinya akan dapat bersaing di pasaran atau tidak. Metode yang dipakai adalah metode rumah kualitas atau House of Quality.

QFD digunakan untuk mengetahui serta mengevaluasi apakah produk yang telah dibuat sudah sesuai dengan keinginan pelanggan, serta dapat membandingkan fungsi-fungsi serta keinginan yang diinginkan pelanggan dari produk lain dengan produk yang telah kita rancang. Metode pengumpulan data dapat berupa kuisioner, sampel dari konsumen atau penelitian pada masyarakat. Setiap individu memiliki selera dan bobot yang berbeda dalam menentukan kriteria produk yang diinginkan, oleh karena itu perlu dibuatnya rumah kualitas guna menghubungkan antara keinginan pelanggan dengan spesifikasi teknis dari produk yang akan dirancang. Secara umum rumah kualitas dapat dibentuk sebuah matrix rumah kualitas seperti pada gambar 34. Berikut ini:



**Gambar 34.** QFD atau House Of Quality

Dengan menggunakan bantuan QFD maka kita dapat mengsinkronisasi antar keinginan pelanggan, spesifikasi teknis, serta produk lain sebagai perbandingan produk di pasaran. Metode ini sangat efektif dan efisien untuk menghindari gagalnya suatu produk baru dipasarkan. Berikut ini merupakan keterangan dari tiap matrix QFD

1. Siapa (pelanggan)

Dalam hal ini siapakah pelanggan yang akan menjadi konsumen produk yang akan kita rancang.

2. Apa (keinginan)

Setelah mengetahui siapa target pasar, maka langkah selanjutnya adalah menentukan apa keinginan dari pelanggan tentang produk yang akan kita rancang. Metode dapat menggunakan survei, sampel data atau kuisioner langsung ke lingkungan.

### 3. Siapa vs apa (bobot)

Pelanggan memiliki bobot atau penilaian tentang produk yang akan dibuat, sehingga menjadi tolok ukur dan perbandingan antar keinginan yang diinginkan dari pelanggan. Selera dari tiap pelangga berbeda-beda sehingga nilai bobotpun berbeda tiap orangnya, oleh karena itu dapat menggunakan nilai rata-rata dari sampel pelanggan.

### 4. Sekarang vs apa (kompetensi kompetitor)

Maksudnya adalah saat ini kita perlu memperhatikan produk yang telah ada dipasaran, apakah produk yang akan kita buat dapat bersaing dengan produk dari produsen lain. Dengan adanya matrix ini kita dapat mengetahui kelemahan dan kelebihan dari produk yang akan kita buat dengan produk lain.

### 5. Bagaimana (spesifikasi teknis)

Bagaimana spesifikasi teknis yang diperlukan untuk dapat sesuai dengan keinginan pelanggan. Apakah keinginan dari pelanggan sesuai dengan spesifikasi teknis yang ada. (biasanya pelanggan menginginkan sesuatu yang tidak mungkin atau tidak mengetahui spesifikasi teknis dari produk).

### 6. Apa vs bagaimana (hub keinginan dg spes. teknis)

Matrix ini menghubungkan antara keinginan dari pelanggan dengan spesifikasi teknis yang telah dibuat, apakah memiliki hubungan yang kuat, sedang, atau lemah.

### 7. Berapa banyak (informasi sasaran)

Merupakan target sasaran yang akan dibuat sesuai dari spesifikasi teknis yang telah dibuat.

### 8. Bagaimana vs bagaimana (hub. antar spes. teknis)

Merupakan hubungan antar spesifikasi teknis, yaitu memiliki hubungan yang positif atau negatif. Maksudnya adalah, apakah spesifikasi teknis satu mempengaruhi spesifikasi teknis yang lain. Hal ini diperhitungkan sebab akan mempengaruhi kualitas produk dalam merancang.

Berikut ini adalah rumah kualitas dari Multi chair:

<div>Apa vs Bagaimana</div> <div>Hubungan kuat●</div> <div>Hubungan sedang△</div> <div>Hubungan lemah□</div>		<div>Keinginan Pelanggan</div> <div><div>Kekuatan Rangka</div><div>Bentuk Sofa</div><div>Fungsi posisi duduk</div><div>Material</div><div>System sambungan</div><div>Beban maksimum</div><div>Perawatan sofa</div></div>								<div>Skor Kompetisi</div> <div>1 2 3 4 5</div> <div>5 = maksimum</div> <div>1 = minimum</div>					<div>Bagaimana vs Bagaimana</div> <div>Kuat positif++</div> <div>Positif+</div> <div>Negative-</div> <div>Kuat negative--</div>		
		Bagaimana															
Apa	Nyaman	9		△	●			□				S	P	M			
	Murah	8	△		●	●	□	□				P	M	S			
	Desain menarik	7		●	□	△	□		△			S	M	P			
	ukuran (size)	6	△	●				△	●		M	P	S				
	Multi fungsi	8	□	●			●		△			S	P	M			
Evaluasi teknis		5 nilai tertinggi	5	P	P	M	S	M	S	SM	<div>S - Furniture kayu</div> <div>P - Furniture modern</div> <div>M - Multi Chair</div>						
			4	MS	S	P	MP	P	P	P							
			3		M	S		S	M								
			2														
			1														

Bagaimana vs Bagaimana	
Kuat positif	++
Positif	+
Negative	-
Kuat negative	--

Dari gambar rumah kualitas yang telah dibuat dapat dilihat bahwa keinginan konsumen berupa kenyamanan, harga dari produk, desain menarik, ukuran dan fungsi dari sofa tersebut. Berdasarkan survey yang telah dilakukan didapatkan data seperti terlihat pada rumah kualitas diatas. Terlihat bahwa konsumen mengutamakan kenyamanan dalam memilih kursi atau sofa, diikuti harga yang terjangkau serta fungsi dari kursi tersebut yang beragam.

Berdasarkan evaluasi QFD, multi chair memiliki beberapa keunggulan maupun kekurangan dengan produk lain. Berikut ini kesimpulan antara produk multi chair dengan produk lain:

Kelemahann:

- Bentuk sofa yang kalah menarik dengan sofa-sofa modern saat ini. Bentuk sofa modern sangat menarik dan bervariasi tergantung konsep dari perancang, sedangkan multi chair hanya memiliki bentuk yang monoton dan cenderung kaku.
- Tidak memiliki nilai artistik dan seni dibanding dengan furnitur kayu maupun modern. Hal ini disebabkan multy chair mengutamakan fungsi dan kenyamanan dari konsumen.
- Multi chair tidak bisa digunakan lebih dari 2 orang, karena bentuk yang kecil dan kekuatan beban maksimum yang tidak sekuat furnitur kayu maupun modern. Namun dengan adanya rangka dalam, multi chair dapat menahan beban maksimum 250 kg.

Kelebihan :

- Fungsi utama adalah dapat membentuk model untuk beragam posisi duduk konsumen baik duduk, tidur, maupun untuk berolahraga.
- Praktis untuk digunakan untuk bersantai, berwisata, maupun beristirahat.
- Perawatan sangat mudah mengingat bentuk dari multi chair yang sangat sederhana.
- Sistem sambungan yang kuat dan praktis untuk diubah-ubah bentuknya sehingga memudahkan untuk dibawa-bawa dan praktis digunakan.