

# STUDI KELAYAKAN BISNIS



## **PENEMUAN IDE**

# STUDI KELAYAKAN BISNIS?



Jumingan (2009: 11 – 12), menyebutkan bahwa seseorang yang memiliki keinginan untuk mempelajari lebih mendalam terkait studi kelayakan bisnis harus menemukan ide atau gagasan melalui beberapa hal yaitu :

## 1. Melalui bacaan

## 2. Melalui survei



## 3. Melalui pengalaman kerja

Penemuan ide atau gagasan yang baik diperlukan banyak informasi



Jumingan (2014: 33 – 37) menyebutkan bahwa sumber gagasan terbagi dalam 9 hal yaitu :

- Bacaan
- Survei
- Pengalaman
- Teknologi
- Kebutuhan pasar
- Pesaing
- Saluran distribusi
- Pemasok
- Perubahan lingkungan





Sumarsono (2010: 33 – 36), menjelaskan bahwa **sumber ide** biasanya berkaitan dengan hal- hal atau kegiatan yang menyangkut **organisasi atau lembaga** yang ada hubungannya dengan bisnis seperti :

- Konsumen
- Perusahaan yang sudah ada
- Saluran distribusi
- Pemerintah
- Penelitian dan pengembangan



Sumarsono (2010: 36 – 37) adapun yang dapat dilakukan untuk melakukan pemilihan ide produk ialah :

## *1. Macro Screening*



## *2. Micro Screening*

Kristanto (2009: 29-33), potensi kewirausahaan dapat digali atau membutuhkan penggalan inovasi secara nyata. Wirausaha dapat belajar, mengombinasikan dengan kesempatan yang ada pada lingkungan.



Wirausaha dalam memulai usaha, bisnis menghasilkan barang ataupun jasa bagi masyarakat, secara umum dapat dilakukan dengan proses sistematis dan terukur, sebagai berikut:

1. Pengamatan lingkungan ekstern dan intern guna menemukan kebutuhan



2. Produk riil harus dimunculkan (berbeda dan memiliki nilai tambah)





3. Mengamati pasar sasaran



4. Menjamin jumlah dan kualitas produk



6. Memperhitungkan resiko: pesaing, teknik, dan finansial



5. Menaksir biaya awal serta sumber pendanaan



***Terimakasih***