

# LAPORAN SKB

## MATA KULIAH: STUDI BISNIS

Dosen Pengampu : Aryan Eka Prastya Nugraha, S.E.,M.Pd

### BAB I – IKHTISAR

(Berisi mengenai objek penelitian, waktu penelitian, anggota peneliti, ringkasan hasil penelitian, dan rekomendasi hasil penelitian)

### BAB II – ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

#### A. Bentuk Pasar

(jelaskan aspek pasar produsen dan konsumen yang dipilih)

#### B. Mengukur dan Meramal permintaan dan Penawaran

(Jelaskan kondisi permintaan dan penawaran produk yang sejenis dengan produk yang akan dibuat, baik pada saat ini maupun pada masa datang)

#### C. Segmentasi –Target – Posisi di pasar

(Jelaskan segmentasi, target, dan posisi produk di pasar , disesaikan dengan poin A dan B di atas)

#### D. Situasi persaingan di lingkungan industri

(Jelaskan situasi persaingan antar perusahaan yang memproduksi produk sejenis dengan produk yang akan diproduksi perusahaan)

#### E. Sikap, perilaku dan kepuasan konsumen

(Jelaskan bagaimana sikap, perilaku, dan kepuasan konsumen terhadap produk sejenis saat ini)

#### F. Manajemen pemasaran

1. Analisis persaingan

2. Bauran pemasaran

(Jelaskan bagaiman kondisi persaingan produk sejenis di pasar yang dipilih, serta bagaimana kebijakan bauran pemasaran yang akan dilaksanakan nanti)

### BAB III – ASPEK TEKNIK DAN TEKNOLOGI

#### A. Pemilihan strategi produksi

#### B. Pemilihan dan perencanaan produk yang akan diproduksi

#### C. Rencana kualitas

#### D. Pemilihan Teknologi

#### E. Rencana Kapasitas produksi

#### F. Perencanaan letak pabrik / usaha

- G. Perencanaan tata letak (layout)**
- H. Perencanaan jumlah produksi**
- I. Manajemen persediaan**
- J. Pengawasan kualitas produk**

**Catatan :** Hendaknya disesuaikan dengan produk yang ditawarkan barang atau jasa

#### **BAB IV ASPEK MANAJEMEN**

(Jelaskan bagaimana fungsi manajemen –POAC- yang akan dilaksanakan terhadap fungsi perusahaan dalam membangun proyek bisnis dan mengimplementasikan bisnis secara rutin)

##### **A. Pembangunan Proyek**

1. Perencanaan kegiatan, waktu, SDM, keuangan dan produk
2. Pengorganisasian, termasuk struktur, bentuk, dan prestasi organisasi
3. Penggerakan, termasuk kepemimpinan
4. Pengendalian, termasuk penentuan system pengendalian yang efektif

##### **B. Implementasi Bisnis**

1. Perencanaan , termasuk perihal kegiatan, waktu, SDM, keuangan dan produk
2. Pengorganisasian, termasuk struktur, bentuk dan prestasi organisasi
3. Penggerakan, termasuk kepemimpinan
4. Pengendalian, termasuk penentuan system pengendalian yang efektif

#### **BAB V – ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA**

(jelaskan bagaimana kajian terhadap sepuluh tahapan MSDM seperti di bawah ini bagi kedua kegiatan utama bisnis, yaitu pembangunan proyek dan implementasi bisnis)

- A. Perencanaan SDM
- B. Analisis pekerjaan
- C. Rekrutmen, seleksi, dan orientasi
- D. Produktivitas
- E. Pelatihan dan pengembangan
- F. Prestasi kerja
- G. Kompensasi
- H. Perencanaan karier
- I. Keselamatan dan kesehatan kerja
- J. Pemberhentian

## **BAB VI ASPEK FINANSIAL**

(Jelaskan bagaimana ke lima komponen aspek keuangan dibawah dianalisis dan bagaimana hasil analisisnya)

- A. Kebutuhan dana dan sumbernya
- B. Aliran kas (cash flow)
- C. Biaya Modal (biaya utang dan modal sendiri)
- D. Perihal kepekaan
- E. Pemilihan investasi (leasing atau beli dan urutan prioritas proyek bisnis)

## **BAB VII ASPEK EKONOMI, SOSIAL , DAN POLITIK**

(Jelaskan bagaimana kondisi perekonomian, social, dan politik Negara diperkirakan akan mempengaruhi rencana bisnis, begitu pula sebaliknya, bagaimana manfaat bisnis dapat menunjang perekonomian bangsa, social dan politik)

- A. Aspek Ekonomi
  - 1. Sisi rencana pembangunan nasional
  - 2. Sisi distribusi nilai tambah
  - 3. Sisi investasi per tenaga kerja
  - 4. Hambatan di bidang ekonomi
  - 5. Dukungan pemerintah
- B. Aspek social
- C. Aspek politik

## **BAB VIII ASPEK YURIDIS**

(jelaskan bahwa kelima komponen aspek yuridis di bawah dapat dikaji kelayakannya berdasarkan aturan formal yang berlaku)

- A. Siapa pelaku bisnis
  - 1. Bentuk badan usaha
  - 2. Identitas Pelaksana Bisnis
- B. Bisnis apa yang akan dilaksanakan
- C. Dimana bisnis akan dilaksanakan
- D. Waktu pelaksanaan Bisnis
- E. Bagaimana cara pelaksanaan bisnis

## **BAB IX ASPEK LINGKUNGAN HIDUP**

(jelaskan bagaimana rencana bisnis dapat dikaji dari aspek yang mengacu kepada konsep AMDAL untuk mengetahui kelayakannya )

### **RINGKASAN HASIL STUDI**

(rangkumlah bagaimana hasil studi kelayakan dari tiap aspek, lalu bagaimana Rekomendasinya )

### **LAMPIRAN LAMPIRAN**

(Lampirkan dokumen yang dianggap perlu)