

LAPORAN SKB

MATA KULIAH: STUDI BISNIS

Dosen Pengampu : Aryan Eka Prastya Nugraha, S.E.,M.Pd

BAB I – IKHTISAR

(Berisi mengenai objek penelitian, waktu penelitian, anggota peneliti, ringkasan hasil penelitian, dan rekomendasi hasil penelitian)

BAB II – ASPEK PASAR DAN PEMASARAN

A. Bentuk Pasar

(jelaskan aspek pasar produsen dan konsumen yang dipilih)

B. Mengukur dan Meramal permintaan dan Penawaran

(Jelaskan kondisi permintaan dan penawaran produk yang sejenis dengan produk yang akan dibuat, baik pada saat ini maupun pada masa datang)

C. Segmentasi –Target – Posisi di pasar

(Jelaskan segmentasi, target, dan posisi produk di pasar , disesaikan dengan poin A dan B di atas)

D. Situasi persaingan di lingkungan industri

(Jelaskan situasi persaingan antar perusahaan yang memproduksi produk sejenis dengan produk yang akan diproduksi perusahaan)

E. Sikap, perilaku dan kepuasan konsumen

(Jelaskan bagaimana sikap, perilaku, dan kepuasan konsumen terhadap produk sejenis saat ini)

F. Manajemen pemasaran

1. Analisis persaingan

2. Bauran pemasaran

(Jelaskan bagaiman kondisi persaingan produk sejenis di pasar yang dipilih, serta bagaimana kebijakan bauran pemasaran yang akan dilaksanakan nanti)

BAB III – ASPEK TEKNIK DAN TEKNOLOGI

A. Pemilihan strategi produksi

B. Pemilihan dan perencanaan produk yang akan diproduksi

C. Rencana kualitas

D. Pemilihan Teknologi

E. Rencana Kapasitas produksi

F. Perencanaan letak pabrik / usaha

- G. Perencanaan tata letak (layout)**
- H. Perencanaan jumlah produksi**
- I. Manajemen persediaan**
- J. Pengawasan kualitas produk**

Catatan : Hendaknya disesuaikan dengan produk yang ditawarkan barang atau jasa

BAB IV ASPEK MANAJEMEN

(Jelaskan bagaimana fungsi manajemen –POAC- yang akan dilaksanakan terhadap fungsi perusahaan dalam membangun proyek bisnis dan mengimplementasikan bisnis secara rutin)

A. Pembangunan Proyek

1. Perencanaan kegiatan, waktu, SDM, keuangan dan produk
2. Pengorganisasian, termasuk struktur, bentuk, dan prestasi organisasi
3. Penggerakan, termasuk kepemimpinan
4. Pengendalian, termasuk penentuan system pengendalian yang efektif

B. Implementasi Bisnis

1. Perencanaan , termasuk perihal kegiatan, waktu, SDM, keuangan dan produk
2. Pengorganisasian, termasuk struktur, bentuk dan prestasi organisasi
3. Penggerakan, termasuk kepemimpinan
4. Pengendalian, termasuk penentuan system pengendalian yang efektif

BAB V – ASPEK SUMBER DAYA MANUSIA

(jelaskan bagaimana kajian terhadap sepuluh tahapan MSDM seperti di bawah ini bagi kedua kegiatan utama bisnis, yaitu pembangunan proyek dan implementasi bisnis)

- A. Perencanaan SDM
- B. Analisis pekerjaan
- C. Rekrutmen, seleksi, dan orientasi
- D. Produktivitas
- E. Pelatihan dan pengembangan
- F. Prestasi kerja
- G. Kompensasi
- H. Perencanaan karier
- I. Keselamatan dan kesehatan kerja
- J. Pemberhentian

BAB VI ASPEK FINANSIAL

(Jelaskan bagaimana ke lima komponen aspek keuangan dibawah dianalisis dan bagaimana hasil analisisnya)

- A. Kebutuhan dana dan sumbernya
- B. Aliran kas (cash flow)
- C. Biaya Modal (biaya utang dan modal sendiri)
- D. Perihal kepekaan
- E. Pemilihan investasi (leasing atau beli dan urutan prioritas proyek bisnis)

BAB VII ASPEK EKONOMI, SOSIAL , DAN POLITIK

(Jelaskan bagaimana kondisi perekonomian, social, dan politik Negara diperkirakan akan mempengaruhi rencana bisnis, begitu pula sebaliknya, bagaimana manfaat bisnis dapat menunjang perekonomian bangsa, social dan politik)

- A. Aspek Ekonomi
 - 1. Sisi rencana pembangunan nasional
 - 2. Sisi distribusi nilai tambah
 - 3. Sisi investasi per tenaga kerja
 - 4. Hambatan di bidang ekonomi
 - 5. Dukungan pemerintah
- B. Aspek social
- C. Aspek politik

BAB VIII ASPEK YURIDIS

(jelaskan bahwa kelima komponen aspek yuridis di bawah dapat dikaji kelayakannya berdasarkan aturan formal yang berlaku)

- A. Siapa pelaku bisnis
 - 1. Bentuk badan usaha
 - 2. Identitas Pelaksana Bisnis
- B. Bisnis apa yang akan dilaksanakan
- C. Dimana bisnis akan dilaksanakan
- D. Waktu pelaksanaan Bisnis
- E. Bagaimana cara pelaksanaan bisnis

BAB IX ASPEK LINGKUNGAN HIDUP

(jelaskan bagaimana rencana bisnis dapat dikaji dari aspek yang mengacu kepada konsep AMDAL untuk mengetahui kelayakannya)

RINGKASAN HASIL STUDI

(rangkumlah bagaimana hasil studi kelayakan dari tiap aspek, lalu bagaimana Rekomendasinya)

LAMPIRAN LAMPIRAN

(Lampirkan dokumen yang dianggap perlu)