



KOMUNIKASI EFEKTIF & MEMBANGUN TEAM WORK

PUSAT PEMBERDAYAAN MASYARAKAT DAN KKN
LEMBAGA PENELITIAN DAN PENGABDIAN KEPADA MASYARAKAT
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG



Badan Nasional Penanggulangan Bencana (BNPB) bersama Kemendikbud bekerja sama mengadakan program Duta Mahasiswa Perubahan Perilaku. Dukung BNPB tekan penyebaran COVID-19.

DUTA MAHASISWA PERUBAHAN PERILAKU

MISI KEMANUSIAAN

- Mengubah pandangan masyarakat yang masih menganggap tak mungkin terpapar COVID-19
- Patuh pada protokol kesehatan 3M
- Bertujuan untuk keselamatan manusia



TANTANGAN PROGRAM

- » 17% masyarakat Indonesia masih merasa tidak mungkin terpapar COVID-19
- » Sama dengan 45 juta orang lainnya

INDIKATOR KEBERHASILAN



Peningkatan
persentase kepatuhan
protokol kesehatan



Penurunan angka
kasus positif
penularan COVID-19



Perubahan status
zonasi risiko



Mampu identifikasi &
merespons masalah
di lingkungannya

Literasi masyarakat tentang Covid 19?

- ▶ Publik merasa takut, tidak berdaya dan bersikap menyangkal realitas yang terjadi
- ▶ Tidak percaya bahwa COVID-19 itu benar-benar ada
- ▶ Belum ada vaksin/vaksin tidak ampuh
- ▶ Rumor dan informasi salah yang berkembang
- ▶ Kekhawatiran penyakit penyerta
- ▶ Isolasi/karantina
- ▶ Kematian
- ▶ Tingginya beban kesehatan dan kekurangan suplai peralatan



Literasi masyarakat tentang PROTOKOL KESEHATAN?

3M INGAT! PESAN IBU

1 Memakai masker

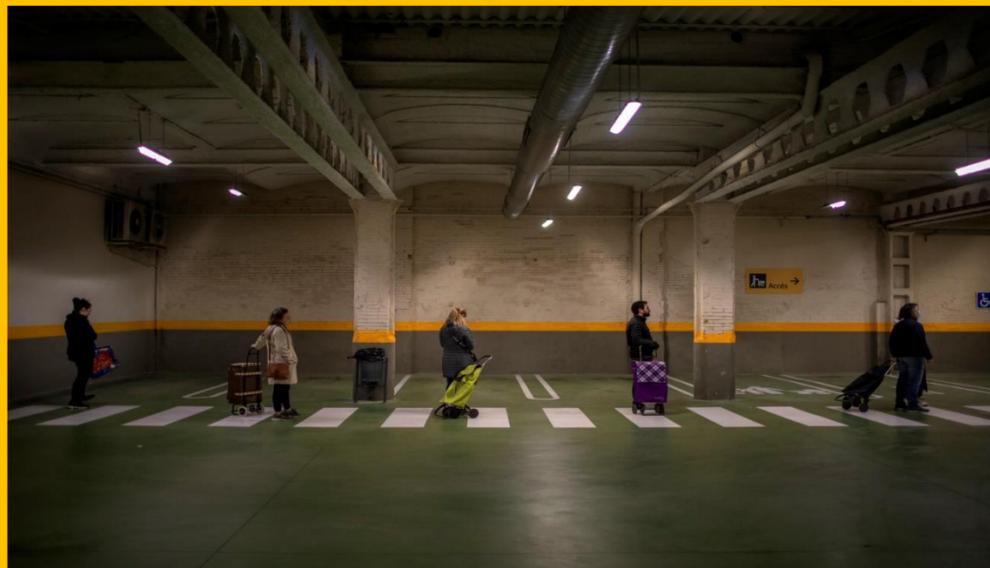
2 Mencuci tangan dengan sabun/ hand sanitizer

3 Menjaga Jarak minimal 1,5 meter

#Merdeka Belajar | #BelajardariRumah | #BersamaHadapiKorona | #SeruBelajarKebiasaanBaru

BANGGA BUATAN INDONESIA

The infographic features a blue and yellow color scheme. At the top left is the logo of the Indonesian Ministry of Education and Culture (Kemendikbud) with the text 'KEMENTERIAN PENDIDIKAN DAN KEBUDAYAAN kemdikbud.go.id'. The main title '3M INGAT! PESAN IBU' is in large, bold, yellow and white letters. The three steps are numbered in red circles. Step 1 shows a woman adjusting a white face mask on a boy. Step 2 shows a woman washing her hands with a boy who is also washing his hands. Step 3 shows a woman and a boy standing apart, with a double-headed arrow between them labeled '1,5 Meter' and a shield icon with a cross above the arrow. The bottom of the infographic contains social media hashtags and the 'BANGGA BUATAN INDONESIA' logo.



Dampak covid 19?



DUTA PERUBAHAN PERILAKU PENCEGAHAN COVID 19

PEMBELAJARAN HIDUP SEPANJANG HAYAT

MISI KEMANUSIAAN

melakukan pemberdayaan masyarakat (sosialisasi, edukasi, intervensi)

KEPEDULIAN

KONDISI MASYARAKAT dan USAHA untuk memutus mata rantai penularan Covid-19



TANGGUNG JAWAB MORAL

punya tanggungjawab moral kondisi lingkungannya yang kurang peduli

AKSI NYATA / PENELADANAN

turun ke lapangan melakukan pemberdayaan dan mengajak masyarakat melakukan 3M yaitu menggunakan masker, mencuci tangan dengan sabun, dan menjaga jarak

BERKOMUNIKASI & TEAM WORK

BERKOMUNIKASI...DENGAN SIAPA ? APA?

Menyampaikan dan memperoleh informasi, menyampaikan harapan/keinginan, bernegosiasi, berkolaborasi



Menyampaikan informasi, menyamakan persepsi, melakukan persuasi, melakukan aksi bersama, menginginkan perubahan

SHARING INFORMASI-BERKOLABIRASI-MENYUSUN PROGRAM

MEMBANGUN KOMUNIKASI YANG EFEKTIF

Tujuan Komunikasi

- Tetapkan tujuan dan pesan yang akan disampaikan,

Kenali Mitra

- Budaya, norma sosial, tingkat emosi, tingkat pendidikan
- Kenali harapan/ kebutuhan mitra

Memulai dengan rasa empati

- Mendengarkan terlebih dahulu
- Hilangkan ego diri/ keakuan

Saluran Komunikasi

1. Langsung (face to face)
2. Media lain (Surat, WA)
3. Gunakan multi moda
4. Bahasa tubuh

MENYAMAKAN PERSEPSI



TEAM WORK



1. Punya Visi dan Misi yang Sama.
Tetapkan Tujuan Tim
2. Bangun Rasa Saling Percaya.
3. Komunikasi Intensif.
4. Adakan Kegiatan Bersama.
5. Buat Sistem Penghargaan.
6. Pahami Peran dan Tanggung Jawab
7. Tingkatkan Kompetensi Tim
8. Saling Menghormati dan Menghargai.
9. Komitmen yang Kuat
10. Evaluasi Rutin

(<https://www.duniakaryawan.com/cara-membangun-kerja-tim/>)

TERIMA KASIH