

BUKU LOG HARIAN PRAKTEK / OBSERVASI

Tempat Praktek :

Pembimbing Instansi :

Nama Mahasiswa :

NPM :

No.	Hari/Tanggal	Waktu	Kegiatan

Semarang, 2018

Pembimbing Instansi*

(Nama terang)

*Keterangan: Tanda tangan hanya dimintakan satu minggu sekali.

TOPIK OBSERVASI

1. Perencanaan strategis
2. Keunggulan kompetitif
3. Etika dan *Social responsibility*
4. Lingkungan pemasaran (pembuatan keputusan konsumen)
5. Pemasaran bisnis Segmentasi & Target pemasaran
6. Riset pemasaran (Konsep produk)
7. Komunikasi pemasaran *Advertising, Public Relations, & Sales Promotion*
8. *Personal Selling* dan *Sales Management*
9. *Social Media*
10. Konsep harga