



# TEORI EKONOMI

## POPULASI & IHK

# Mengukur Biaya Hidup

- Inflasi menggambarkan situasi saat tingkat harga suatu perekonomian secara keseluruhan meningkat.
- Laju inflasi adalah perubahan persentase pada tingkat harga dari periode sebelumnya.

# INDEKS HARGA KONSUMEN (CONSUMER PRICE INDEX)

- *Indeks Harga Konsumen (IHK-consumer price index [CPI])* adalah ukuran keseluruhan biaya barang dan jasa yang dibeli oleh pelanggan
- BPS secara rutin menghitung dan melaporkan IHK.
- IHK digunakan untuk memonitor perubahan biaya hidup dari waktu ke waktu.

# INDEKS HARGA KONSUMEN (CONSUMER PRICE INDEX)

- Ketika IHK naik, keluarga harus mengeluarkan uang lebih banyak untuk mempertahankan standar hidup yang sama.

# Bagaimana Indeks Harga Konsumen Dihitung

- ***Tentukan isi keranjangnya:*** Menentukan harga - harga mana yang paling penting bagi konsumen tertentu.
  - Departemen Statistik mengidentifikasi keranjang pasar barang dan jasa yang dibeli konsumen tertentu.
  - Departemen Statistik melakukan survey konsumen bulanan untuk menentukan bobot untuk barang dan jasa tersebut.

## Bagaimana Indeks Harga Konsumen Dihitung

- ***Temukan harga – harganya:*** Menemukan harga – harga setiap barang dan jasa dalam keranjang untuk setiap masa waktu.

## Bagaimana Indeks Harga Konsumen Dihitung

- ***Menghitung harga seluruh isi keranjang:*** Menggunakan data harga – harga untuk menghitung jumlah harga keseluruhan isi keranjang barang dan jasa dari waktu ke waktu.

# Bagaimana Indeks Harga Konsumen Dihitung

- ***Memilih tahun basis dan menghitung indeksnya:***
  - Memilih satu tahun sebagai tahun basis yang merupakan tolok ukur yang menjadi bandingan tahun – tahun yang lainnya.
  - Menghitung indeks dengan, harga keranjang barang dan jasa untuk setiap tahun dibagi dengan harga keranjang pada tahun basis kemudian dikalikan dengan 100.



# Bagaimana Indeks Harga Konsumen Dihitung

- ***Menghitung laju inflasi:*** laju inflasi adalah perubahan persentase pada indeks harga dari periode sebelumnya.

## **Step 1: Survey Consumers to Determine a Fixed Basket of Goods**

---

4 hot dogs, 2 hamburgers

## Table 1 Menghitung Indeks Harga Konsumen dan Laju Inflasi : Suatu contoh

### Step 2: Find the Price of Each Good in Each Year

Year	Price of Hot Dogs	Price of Hamburgers
2001	\$1	\$2
2002	2	3
2003	3	4

## Table 1 Menghitung Indeks Harga Konsumen dan Laju Inflasi : Suatu contoh

### Step 3: Compute the Cost of the Basket of Goods in Each Year

---

2001	$(\$1 \text{ per hot dog} \times 4 \text{ hot dogs}) + (\$2 \text{ per hamburger} \times 2 \text{ hamburgers}) = \$8$
2002	$(\$2 \text{ per hot dog} \times 4 \text{ hot dogs}) + (\$3 \text{ per hamburger} \times 2 \text{ hamburgers}) = \$14$
2003	$(\$3 \text{ per hot dog} \times 4 \text{ hot dogs}) + (\$4 \text{ per hamburger} \times 2 \text{ hamburgers}) = \$20$

## Table 1 Menghitung Indeks Harga Konsumen dan Laju Inflasi : Suatu contoh

### Step 4: Choose One Year as a Base Year (2001) and Compute the Consumer Price Index in Each Year

---

2001	$(\$8/\$8) \times 100 = 100$
2002	$(\$14/\$8) \times 100 = 175$
2003	$(\$20/\$8) \times 100 = 250$

## Table 1 Menghitung Indeks Harga Konsumen dan Laju Inflasi : Suatu contoh

### Step 5: Use the Consumer Price Index to Compute the Inflation Rate from Previous Year

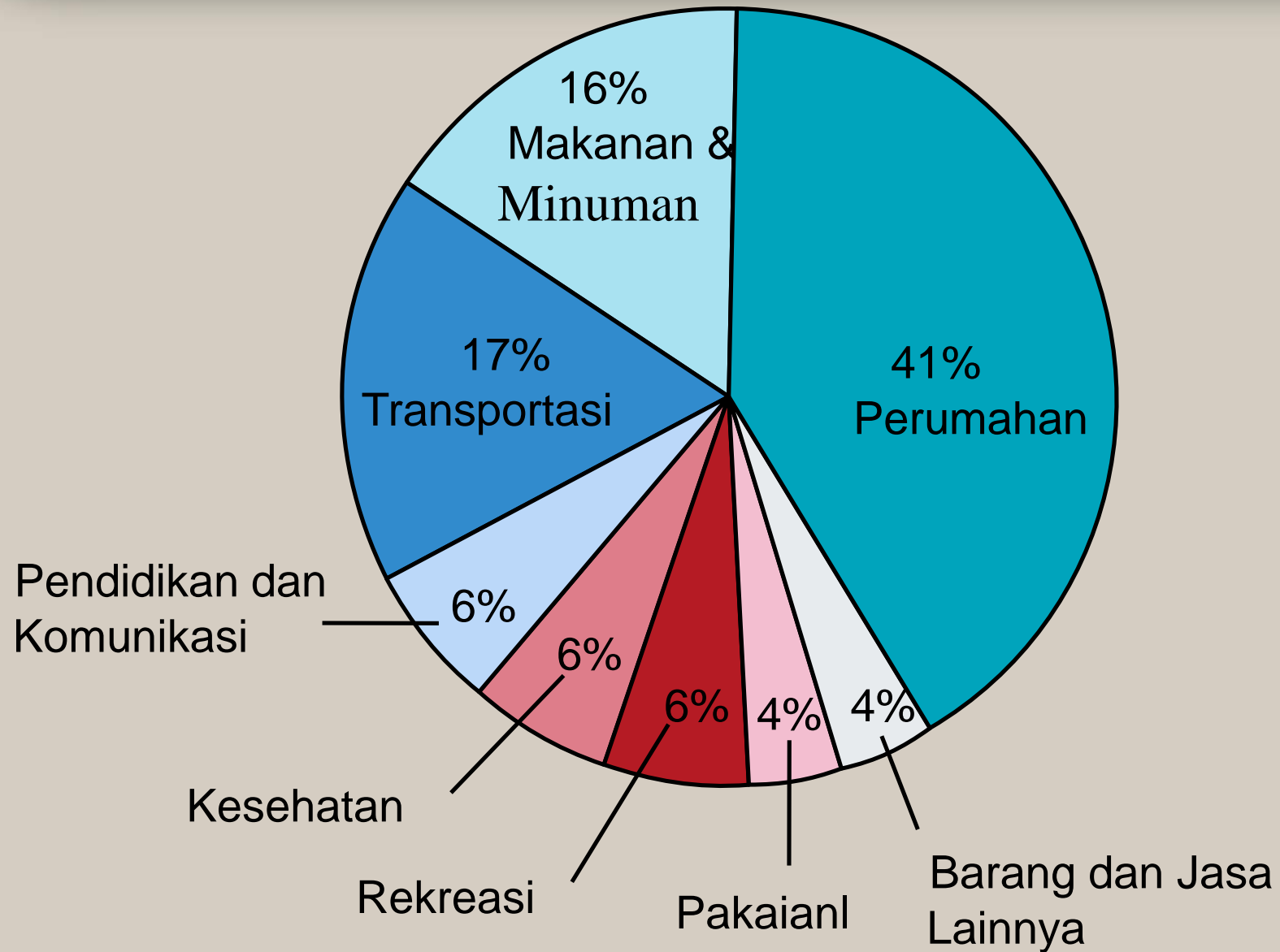
---

2002	$(175 - 100)/100 \times 100 = 75\%$
2003	$(250 - 175)/175 \times 100 = 43\%$

## Bagaimana Indeks Harga Konsumen Dihitung

- Menghitung Indeks Harga Konsumen dan Laju Inflasi: Contoh yang lain
  - Tahun Basis adalah 2002.
  - Keranjang barang tahun 2002 seharga \$1,200.
  - Keranjang yang sama tahun 2004 seharga \$1,236.
  - $IHK = (\$1,236 / \$1,200) \times 100 = 103$ .
  - Harga – harga meningkat 3 persen antara 2002 dan 2004.

## FYI: Apakah Isi Keranjang IHK?





## Permasalahan dalam Mengukur Biaya Hidup

- IHK mencoba mengukur berapa banyak penghasilan yang harus dinaikkan guna memelihara standar hidup yang konstan, tapi bukan ukuran biaya hidup yang sempurna.

# Permasalahan dalam Mengukur Biaya Hidup

- Bias Substitusi
- Munculnya barang – barang baru
- Perubahan kualitas yang tidak terukur

# Permasalahan dalam Mengukur Biaya Hidup

- Bias Substitusi
  - Keranjang tidak berubah untuk mencerminkan reaksi konsumen terhadap perubahan harga relatif..
    - Konsumen beralih pada barang yang telah menjadi relatif lebih murah
    - IHK terlalu melebihi – lebihkan kenaikan biaya hidup dengan tidak mempertimbangkan substitusi konsumen.

# Permasalahan dalam Mengukur Biaya Hidup

- Munculnya Barang – barang Baru
  - Keranjang tidak mencerminkan perubahan daya beli yang dibawa oleh munculnya barang – barang baru.
    - Barang baru mengakibatkan varietas yang lebih banyak, yang pada gilirannya akan membuat uang lebih berharga.
    - Konsumen membutuhkan uang yang lebih sedikit untuk mempertahankan standar hidup yang ada.

# Permasalahan dalam Mengukur Biaya Hidup

- Perubahan Kualitas yang Tidak Terukur
  - Jika kualitas barang meningkat dari satu tahun ke tahun berikutnya, nilai uang akan meningkat meskipun harga dari barang tetap sama.
  - Jika kualitas barang menurun dari satu tahun ke tahun berikutnya, nilai uang akan menurun, meskipun harga barang tetap sama.
  - Departemen Statistik mencoba menyesuaikan harga untuk kualitas yang konstan, namun perbedaan kualitas tersebut sulit diukur.

# Permasalahan dalam Mengukur Biaya Hidup

- Bias substitusi, munculnya barang – barang baru, dan perubahan kualitas yang tidak dapat diukur mengakibatkan IHK terlalu melebihkan biaya hidup yang sebenarnya.
  - Persoalan ini penting karena banyak program pemerintah menggunakan IHK untuk menyesuaikan diri dengan perubahan tingkat harga keseluruhan.
  - IHK terlalu melebihkan inflasi sekitar 1 poin persentase per tahun.



# REFLEKSI



- 1. Informasi penting hari ini**
- 2. Manfaat penting dari informasi penting hari ini**
- 3. Tindak lanjut yang dapat saudara lakukan**





**Thank you!**  
**Any questions?**