



E-Business

Overview E-Commerce

KONSEPTUAL

- *Electronic Commerce (EC)*
 - **Proses membeli**, menjual atau bertukar produk, jasa atau informasi **melalui jaringan komputer** termasuk internet.
- Definisi *EC* dapat dilihat dari beberapa perspektif :
 - Proses Bisnis
 - Pelayanan
 - Proses Pembelajaran
 - Kolaborasi
 - Komunitas



KONSEPTUAL

EC dalam perspektif **Proses Bisnis** :

- *E-Commerce* adalah aplikasi teknologi menuju **otomatisasi transaksi bisnis** dan *work flow*

EC dalam perspektif **Pelayanan** :

- *E-Commerce* adalah alat yang digunakan untuk **mengurangi biaya** dalam **pemesanan** dan **pengiriman** barang



KONSEPTUAL

EC dalam perspektif **Pembelajaran** :

- *E-Commerce* adalah sarana pendidikan dan pelatihan *online* untuk sekolah, universitas dan organisasi lain termasuk perusahaan

EC dalam perspektif **Kolaborasi** :

- *E-commerce* adalah fasilitator yang dapat digunakan untuk memungkinkan terlaksananya proses kolaborasi pada suatu organisasi baik antar organisasi maupun inter organisasi.

KONSEPTUAL

EC dalam perspektif **Komunitas** :

- ▶ *E-commerce* merupakan **tempat berkumpul** bagi anggota suatu komunitas untuk saling belajar, berinteraksi, bertransaksi dan berkolaborasi



KONSEPTUAL

► ***Pure vs Partial EC***

EC dapat dilihat dari beberapa bentuk, tergantung pada **tingkat digitalisasi** :

- produk (layanan) yang dijual
- proses (misalnya, pemesanan, pembayaran)
- metode pengiriman

KONSEPTUAL

- ***Brick-and-mortar Organizations (Old Economy)***

Organisasi ekonomi (perusahaan) tradisional yang melakukan **bisnis utama secara off-line**, menjual produk fisik melalui agen fisik

- ***Virtual Organizations (Pure-play)***

Organisasi yang melakukan kegiatan usaha **hanya dengan cara online**



KONSEPTUAL

- ***Click-and-mortar Organizations (Click-and-brick)***

Organisasi yang melakukan **beberapa kegiatan e-commerce**, biasanya sebagai saluran pemasaran tambahan



Definisi e-commerce

- Menurut Laudon & Laudon (1998), E-Commerce adalah suatu proses membeli dan menjual produk-produk secara elektronik oleh konsumen dan dari perusahaan ke perusahaan dengan computer sebagai perantara transaksi bisnis. Perdagangan elektronik bisa berarti pemanfaatan transaksi komersial, seperti pesanan pembelian atau invoice secara elektronik.
- Menurut David Baum (1999, pp. 36-34) Diterjemahkan oleh Onno. W. Purbo: E-Commerce merupakan satu set dinamis teknologi, aplikasi, dan proses bisnis yang menghubungkan perusahaan, konsumen, dan komunitas tertentu melalui transaksi elektronik dan perdagangan barang, dan informasi yang dilakukan secara elektronik.
- E commerce (electronic commerce) adalah pembelian, penjualan, pemasaran barang dan jasa melalui system elektronik seperti internet, televisi, world wide web, atau jaringan – jaringan computer lainnya



Tujuan Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis

- Tujuan suatu perusahaan menggunakan sistim E-Commerce adalah dengan menggunakan E-Commerce maka perusahaan dapat lebih efisien dan efektif dalam meningkatkan keuntungannya.



KLASIFIKASI E-BISNIS

Berdasar Sifat Transaksi / Interaksi

- ***Business-to-business (B2B)***

Model *E-commerce* di mana transaksi online dilakukan **antara bisnis dan bisnis** / organisasi yang lain

- ***Business-to-consumer (B2C)***

Model *E-commerce* di mana transaksi online dibuat **antara bisnis dan konsumen** secara individu

Transaksi ini meliputi transaksi penjualan dengan pembeli-pembeli individu

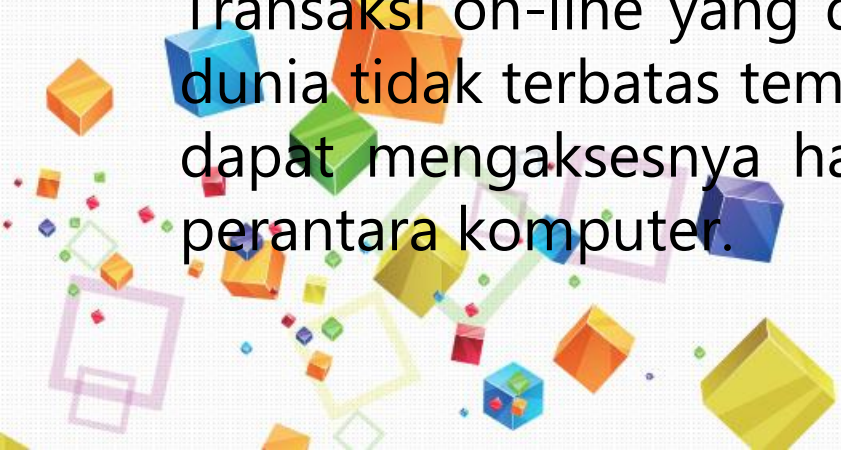
Tujuan Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis

- Tujuan suatu perusahaan menggunakan sistim E-Commerce adalah dengan menggunakan E-Commerce maka perusahaan dapat lebih efisien dan efektif dalam meningkatkan keuntungannya.

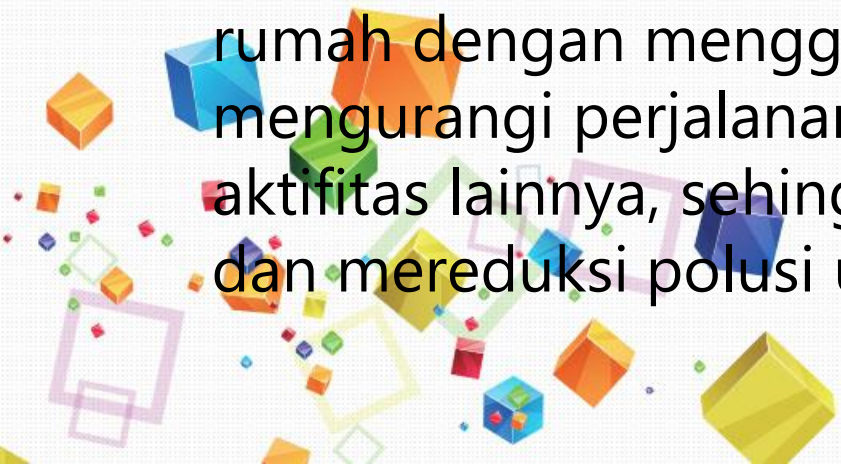


Manfaat Menggunakan E-Commerce dalam Dunia Bisnis

- Dapat meningkatkan market exposure (pangsa pasar). Transaksi on-line yang membuat semua orang di seluruh dunia dapat memesan dan membeli produk yang dijual tidak terbatas jarak dan waktu.
- Menurunkan biaya operasional (operating cost). Transaksi E-Commerce sebagian besar operasional diprogram di dalam komputer sehingga biaya-biaya seperti showroom, beban gaji, biaya stock barang dan mengurangi penggunaan paper/kertas
- Melebarkan jangkauan (global reach). Transaksi on-line yang dapat diakses oleh semua orang di dunia tidak terbatas tempat dan waktu karena semua orang dapat mengaksesnya hanya dengan menggunakan media perantara komputer.



- Meningkatkan customer loyalty.
E-Commerce menyediakan informasi secara lengkap ,dapat diakses setiap waktu , pembelian juga dapat dilakukan setiap.
- Memperpendek waktu produksi.
pemesanan bahan baku atau produk yang akan dijual dapat dilakukan setiap waktu karena on-line serta akan lebih cepat dan teratur karena semuanya secara langsung terprogram konsumen dapat memilih sendiri produk yang dia inginkan.
- Semakin banyak manusia yang bekerja dan beraktifitas di rumah dengan menggunakan internet berarti mengurangi perjalanan untuk bekerja, belanja dan aktifitas lainnya, sehingga mengurangi kemacetan jalan dan mereduksi polusi udara.



- Meningkatkan daya beli dan kesempatan masyarakat untuk mendapatkan produksi/service yang terbaik karena perusahaan yang mengeluarkan produk/service dapat menjualnya lebih murah karena biaya produksi yang rendah.
- Mengurangi pengangguran karena masyarakat semakin bergairah untuk berbisnis karena cara kerja yang gampang dan tanpa modal yang besar.
- Meningkatkan daya kreatifitas masyarakat, berbagai jenis produk dapat dipasarkan dengan baik, sehingga akhirnya juga membantu pemerintah untuk menggairahkan perdagangan khususnya usaha kecil menengah.



KUNCI SUKSES E-COMMERSE

1. Menyediakan harga kompetitif
2. Menyediakan jasa pembelian yang tanggap, cepat, dan ramah.
3. Menyediakan informasi barang dan jasa yang lengkap dan jelas.
4. Menyediakan banyak bonus seperti [kupon](#), penawaran istimewa, dan diskon.
5. Memberikan perhatian khusus seperti usulan pembelian.
6. Menyediakan rasa [komunitas](#) untuk berdiskusi, masukan dari pelanggan, dan lain-lain.
7. Mempermudah kegiatan perdagangan



Perusahaan Terkenal

Beberapa situs e-commerce yang terkenal didunia adalah :

- eBay
- [Amazon.com](https://www.amazon.com)
- [PayPal](https://www.paypal.com).



KLASIFIKASI E-BISNIS

- ***Business-to-business-to-consumer (B2B2C)***

Model bisnis *online* yang **menjangkau pasar dan pelanggan baru melalui kemitraan** dengan bisnis lain.

Kedua bisnis **menggabungkan kekuatan dan saling mempromosikan** produk, layanan dan / atau solusi.

KLASIFIKASI E-BISNIS

- ***Consumer-to-business (C2B)***

Model *E-commerce* di mana **perseorangan menjual produk atau jasa kepada suatu perusahaan/organisasi**.

Perseorangan yang mencari penjual, saling berinteraksi dan menyepakati suatu transaksi



KLASIFIKASI E-BISNIS

- **Consumer-to-consumer (C2C)**

Model *E-commerce* dimana transaksi terjadi **antara konsumen** yang satu dengan konsumen yang lainnya

- **E-government**

E-government merupakan **penggunaan teknologi informasi oleh pemerintah** untuk memberikan informasi dan pelayanan bagi warganya, urusan bisnis, serta hal-hal lain yang berkenaan dengan pemerintahan.



Shop by
category ▾

Search...

All Categories ▾

Search

Advanced

Following

Today

Fashion

Electronics

Collectibles & Art

Home & Garden

Sporting Goods

Motors

Daily Deals

WHERE THE HEART IS

HOME & GARDEN

KITCHENAID, CUISINART AND MORE

Bowls

Utensils

54% OFF

TOP DEAL

Limited time

Samsung Galaxy Tab 4 SM-T230 ...
US \$114.95

Wish Bigger

DISCOVER MORE >

Today's Featured Collections

MEET THE AMAZON DEVICE FAMILY



Sign in

New customer? [Start here.](#)

COUNTDOWN TO
**BLACK
FRIDAY**
DEALS WEEK



SHOP EARLY DEALS

E-COMMERCE di Indonesia



1. Classifieds/listing/iklan baris

- Metode transaksi yang paling sering digunakan di situs iklan baris ialah metode *cash on delivery* atau COD.
- Penjual individual dapat menjual barang kapan saja, dimana saja secara gratis



2. Marketplace C2C (*Customer to Customer*)

model bisnis dimana website yang bersangkutan tidak hanya membantu mempromosikan barang dagangan saja, tapi juga memfasilitasi transaksi uang secara online. Berikut ialah indikator utama bagi sebuah website marketplace:

- Seluruh transaksi online harus difasilitasi oleh website yang bersangkutan
- Bisa digunakan oleh penjual individual



3. Shopping mall

Model bisnis ini mirip dengan marketplace, tapi penjual yang bisa berjualan disana haruslah penjual atau brand ternama karena proses verifikasi yang ketat.



4. Toko online B2C (Business to Consumer)

Model bisnis ini cukup sederhana, yakni sebuah toko online dengan alamat website (domain) sendiri dimana penjual memiliki stok produk dan menjualnya secara online kepada pembeli. Beberapa contoh toko online di Indonesia ialah [Bhinneka](#), [Lazada Indonesia](#), [BerryBenka](#), dan [Bilna](#)



5. Toko online di media sosial

Banyak penjual di Indonesia yang menggunakan situs media sosial seperti Facebook dan Instagram untuk mempromosikan barang dagangan .





Mau Galaxy S5 & voucher belanja jutaan rupiah? Ikutan Lucky Draw Indomaret di <http://bukl.pk/1Msaxc8> & Blog Competition di <http://bukl.pk/1PsaG5I>.



DUKUNG ANAK NEGERI DENGAN
#BelidanPeduli melalui
www.bukalapak.com/promo/beli-dan-peduli
20 Oktober s/d 20 November 2015



Bukalapak
.com

MOTO MANIA
TEMPAT BELANJANYA
BIKER SEJATI

Disc Up to.
20%



Gopro Hero
Professional video and photo quality

MULAI
5 JT



VISA MasterCard

ANEKA
GENDONGAN BAYI

HARGA
100an
MULAI



MANCING MANIA

MULAI
10 Ribuan





cara tepat jual cepat

Akun Saya + [Pasang Iklan](#)

Semua provinsi

4.518.978 iklan di sekitar Anda

Cari



Mobil



Motor



Properti



Keperluan
Pribadi



Elektronik &
Gadget



Hobi &
Olahraga



Rumah
Tangga



Perlengkapan
Bayi & Anak



Kantor &
Industri



Jasa &
Lowongan
Kerja

Gratis, mudah dan cepat!

[Pasang Iklan](#)

Please enter a URL.

- ✓ Gratis dan **tanpa daftar**
- ✓ Tambahkan sampai **8 foto** pada iklan
- ✓ Aktif sampai dengan **30 hari**

Iklan Anda di OLX: [Edit](#), [Promosikan](#), [Hapus](#)



Cari produk atau brand



[Masuk](#) | [Daftar](#)

Terpopuler: [samsung](#) [iphone 5s](#) [lenovo](#) [asus](#)

KATEGORI BELANJA

- Handphone & Tablet
- Komputer & Laptop
- Kamera
- Peralatan Elektronik
- Fashion Pria
- Fashion Wanita
- Ibu & Anak
- Kesehatan & Kecantikan
- Hobi & Olahraga
- Otomotif
- Kuliner

mandiri
e-cash



Download mandiri e-cash melalui:



atau *141*6# untuk semua jenis handphone

SERBU RABU

Setiap Rabu ekstra diskon Rp 50.000

DISKON HINGGA **70% +** EKSTRA DISKON **50 RIBU***

Periode **4 November - 30 Desember 2015**

BELI ►

BELI ►

*Syarat & Ketentuan berlaku



BELI AJA

All

Cari produk, kategori, atau merk

CARI

Nikmati
**Penawaran
& Promo Spesial**
MatahariMall.com

SEMUA KATEGORI

FASHION PRIA

FASHION WANITA

HANDPHONE & TABLET

KOMPUTER & LAPTOP

MAKANAN MINUMAN

BUKU & MAJALAH

Essential Wardrobe List!

UP TO
90%

BELI AJA



Brand Make Up Terfavorit
Dibawah Rp 99.000

HOT
PROMO

BELI AJA



Semua Peralatan Rumah Tangga
Dibawah Rp 89.000

BELI AJA



Sony Xperia C5 Ultra Dual

Hanya

Rp 4.749.000

EXCLUSIVE

di MatahariMall.com



GRATIS
Gratis earphone
Sony MDR ZX310

BELI AJA



SONY

Best Audio
Of The Week
Up to 81%



~~Rp 185.000~~
Rp 135.000

BELI AJA

Special Promo Oli
& Spare Parts
Starts from
Rp 35.900



BELI AJA

BAYI DAN ANAK

ELEKTRONIK

KOMPUTER

KOLEKSI

HANDPHONE

MOBIL

FASHION

MOTOR

PROPERTI

LAINNYA

BARANG BAGUS DI SEKITARMU!

SEMUA LOKASI [Pilih lokasi lain](#)



Apa yang anda cari?

Pilih kategori



Cari



HOT IKLAN

LIHAT SEMUA HOT IKLAN →



Beranda

209742 Hasil ditemukan untuk Properti di Indonesia - Real Es...

🔽 SARING PENCARIAN ...

🔔 SAVE SEARCH

Popularitas ▼

< 1 2 3 4 ... 50 >



Rumah Sewa di Mumbul, letak strategi...

📍 Mumbul, Mumbul, Badung, Bali

Hubungi agen untuk harga

2 Kamar tidur

1 Kamar mandi

Hak Milik Sertifikat



RINCIAN LEBIH



Villa Sewa di Nusa Dua, harga terjangkau...

📍 Nusa Dua, Nusa Dua, Badung, Bali

Hubungi agen untuk harga

4 Kamar tidur

4 Kamar mandi

1 KM. Pembantu



Jurnal

Tanggapan



SENYUM UNTUK VETERAN INDONESIA


PROMO
BULAN
NOVEMBER

* Khusus agen properti

Cari Properti Idaman Anda di berbagai Area Indonesia

● Dijual ▾

Rumah ▾

 Masukkan lokasi yang diinginkan, contoh: Kemang

Q Cari

Cari Berdasarkan Kata Kunci

Jelajahi Lokasi Populer

- | | | | | |
|---------|----------------|---------|----------|----------------|
| BSD | Gading Serpong | Depok | Surabaya | Bandar Lampung |
| Bintaro | Kemang | Bandung | Medan | Denpasar |



239,857 Rumah Dijual di Indonesia Ditemukan

Buat Peringatan

Simpan Pencarian

Tempat Tinggal

Komersial

Masukkan Nama Daerah, Kota, Alamat, atau Properti...

Temukan!

Dijual ▼

Rumah ▼

Harga Min ▼

Harga Maks ▼

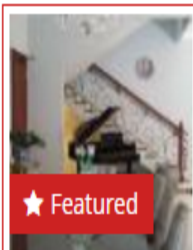
Min km tidur ▼

Ops Lain ▼

Urutkan... ▼

10 Listing / halaman ▼

Daftar



Rumah Mewah. .Basement, S. Pool li...

menteng - Jakarta Pusat, Menteng, Jakarta Pusat, DKI Jakarta

6 kamar tidur | 6 kamar mandi

1200 m² (bangunan) | 717 m² (tanah)

Rumah | Hak Milik

Listed by Fahri Lutfi Gani 7 days ago ID 6460235

Rp 79 M

Harga nego

Rp 110.181.311 per m²

Rp 515 jt / bln

Simulasi Cicilan **bli KPR**

Pertanyaan





Mobil Dijual

Motor Dijual

Kendaraan Komersil

Berita

Jual Mobil Anda



Merek Top

Tipe Bodi

Gaya Hidup

Semua Merek ▾

Semua Model ▾

Harga dari ▾

Harga hingga ▾



Lokasi

Kondisi ▾

Kata kunci (contoh: mobil merah otomatis)



Cari

ATAU

OPEN YOUR EYES
TO YOUR NEW CHEVROLET.OPEN YOUR EYES
TO YOUR NEW CHEVROLET.



HIGHLIGHTS DI LAZADA



HANDPHONE & TABLET



KESEHATAN & KECANTIKAN



FASHION



MAINAN & BAYI



KAMERA



KOMPUTER & LAPTOP



ELEKTRONIK RUMAH TANGGA



JAMTANGAN | KACAMATA |

PERHIASAN



PERALATAN RUMAH TANGGA



TAS & KOPER | VOUCHER



PERALATAN ELEKTRONIK



OTOMOTIF | GROCERIES |

BUKU, GAMES & MUSIK

Cuci Gudang

Pengiriman Gratis

Partner Promo

Bluelans - Jam Tangan
Trendi

Fancyqube Fashion Store -
Mulai Dari Rp 9,000

Seller Pilihan

Bose

MG Sport & Music

Kids Dealz

Home Beauty

Bebelac

Nutrilon

Philips Appliances

Philips Lighting

Kids Icon

Periplus

MasterCard Monday

HAPPY FATHER'S DAY!

• Temukan Hadiah Spesial Untuk Hari Istimewa •

MULAI DARI
99
RIBU

OVERSEAS DEALS

DISKON HINGGA
80%

GRATIS PENGIRIMAN

MERRIES
Popok lembut & elastis
Harga promo **Rp51.500**



UP TO
20%
OFF

Promo Terbesar di Tahun Ini

ONLINE REVOLUTION

SEGERA HADIR!

06 08 17 03
HARI JAM MENIT DETIK

11.11
COUNTDOWN DEALS

QUINCYLABEL
TOTE BAG
Rp99.900



INTEL 2 IN 1
Laptop Super Tipis
Tablet Pintar



NEW
ARRIVALS

BELANJA LEBIH MUDAH

- Pembayaran di Tempat
- Pengiriman Gratis*
- Jaminan Perlindungan Pembeli
- Hanya Penjual Terpercaya
- Layanan Pelanggan

[selengkapnya](#)

JADILAH MERCHANT KAMI

AYO JUALAN!
DI LAZADA

KOMISI 0%

SELENGKAPNYA

Miliki toko online di Lazada.co.id
[selengkapnya](#)

DOWNLOAD LAZADA APPS

DOWNLOAD
APLIKASI LAZADA, DAPATKAN

100K
PADA PEMBELIAN PERTAMA

The Future of EC

- ***EC berkembang karena adanya revolusi digital***
 - *Digital Economy* = Ekonomi Internet = Ekonomi Baru = Ekonomi Web

Ekonomi yang didasarkan pada teknologi digital

- jaringan komputer
- komunikasi digital
- perangkat lunak
- teknologi informasi terkait

The Future of EC

- *E-Commerce* hanya bisa bertahan jika:
 - produk handal
 - tim manajemen yang handal
 - pengiriman tepat waktu
 - pelayanan yang bagus
 - struktur organisasi bisnis yang baik
 - jaringan infrastruktur dan keamanan
 - desain situs web yang bagus

The Future of EC

- Strategi :
 - harga kompetitif
 - jasa pembelian yang tanggap, cepat, dan ramah.
 - informasi barang dan jasa yang lengkap dan jelas.
 - menyediakan bonus (kupon, penawaran istimewa & diskon.
 - perhatian khusus seperti usulan pembelian.
 - Menyediakan rasa komunitas untuk berdiskusi, masukan dari pelanggan, dll

Benefits and Limitations of EC

- **Benefits:**

- Meningkatkan efisiensi dan efektifitas dalam proses pemasaran
- Meningkatkan daya saing perusahaan
- Menggantikan konsep manual
- Memudahkan bagi calon pembeli untuk melakukan pembelian produk, khususnya produk yang sulit dicari atau jauh dari tempat tinggalnya

• Dalam melakukan transaksi melibatkan intitusi lain, sehingga menguntungkan bagi intitusi itu.

Benefits and Limitations of EC

▶ **Limitations :**

- ▶ Produk yang dijual tidak semuanya ditampilkan
 - ▶ Tampilan & penjelasan produk kurang jelas
 - ▶ Harga terkadang tidak sesuai
 - ▶ Produk kurang dikenal oleh masyarakat
 - ▶ Kurang aman dalam melakukan transaksi
- ▶ Sering dijadikan media tindak kejahatan, khususnya penipuan.

Berikan Contoh E-Commerce

1.B2B

2.B2C

3.C2C

4.G2B



Tugas-Bahan Diskusi

1. Anda seorang Mahasiswa Jurusan Informatika yang tinggal dikawasan kos-kosan perguruan tinggi.
2. Usaha apa-apa yang kira dapat Anda lakukan dengan kondisi lingkungan Anda dengan Konteks “***Online***”.
3. Diskusikan dengan kelompok Anda

