



PRAKTIK PEMASARAN

PEMASARAN LANGSUNG



CARI KASUS MENGENAI PEMASARAN LANGSUNG ... Kemudian ANALISIS



REFLEKSI



1. **Informasi penting hari ini**

2. **Manfaat penting dari informasi penting hari ini**

3. **Tindak lanjut yang dapat saudara lakukan**



Thank you!
Any questions?