



**KONTRAK PERKULIAHAN
SEMESTER GASAL 2019/2020**

**MATA KULIAH
MANAJEMEN BISNIS ONLINE**

**PENDIDIKAN EKONOMI
FAKULTAS PENDIDIKAN IPS DAN KEOLAHRAGAAN
UNIVERSITAS PGRI SEMARANG
2019**

SEMESTER GASAL 2019/2020

| | |
|------------------|---|
| Program Studi | : Pendidikan Ekonomi |
| Mata Kuliah | : Manajemen Bisnis Online |
| Kode Mata Kuliah | : 2216431566 |
| DosenPengampu | : Aryan Eka Prastya Nugraha, S.E, M.Pd. |
| Jumlah SKS | : 3 Sks |
| Semester | : V |

I. Deskripsi

Matakuliah ini mendiskusikan berbagai hal proses perencanaan, pengorganisasian, pelaksanaan dan pengawasan serta evaluasi bisnis *online* menggunakan media sosial dan *marketplace*.

II. Capaian Pembelajaran Mata Kuliah

Mahasiswa diharapkan mampu memahami, membuat, menganalisis dan mengevaluasi, bisnis digital & *e-commerce*, *Business Objectives*, *Target Audience*, *Social Analysis*, permasalahan sistem operasi media sosial, jaringan sosial, blogs dan forum, Geosocial, Live Video, Ratings, and Reviews, perencanaan bisnis online di sosial media & marketplace, menganalisis kinerja *start-up online*, mengevaluasi hasil *start-up online action*, dan menyusun laporan dari hasil evaluasi *start-up online action*

III. Jadwal Perkuliahan

| Pert | Capaian Pembelajaran | Bahan Kajian | Pendekatan / metode pembelajaran |
|------|---|--|---|
| 1 | Mahasiswa mampu memahami bisnis digital & <i>e-commerce</i> | 1. Dampak komunikasi elektronik pada bisnis tradisional 2. Perbedaan <i>digital business & e commerce</i> 3. Peluang <i>digital business</i> 4. Ide <i>digital business</i> | Ceramah Diskusi Penugasan mandiri |
| 2 | Mahasiswa mampu memahami <i>Business Objectives</i> , <i>Target Audience</i> , <i>Social Analysis</i> | 1. Analisis pasar <i>online</i> 2. Mengumpulkan data sekunder dan primer 3. Model bisnis <i>e commerce</i> 4. SWOT | <i>Online learning</i> Ceramah Diskusi Penugasan mandiri |

| | | | |
|-----------|---|--|---|
| 3 | Mahasiswa mampu memahami dan menjelaskan permasalahan sistem operasi media sosial | 1. Model Operasi 2. Produk 3. Layanan | Ceramah Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 4 | Mahasiswa mampu menjelaskan dan membandingkan jaringan sosial, blogs dan forum | 1. Jaringan sosial 2. Blog dan Forums 3. Marketplace 4. <i>Microblogging</i> 5. <i>Media Sharing</i> | <i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 5 | Mahasiswa mampu menjelaskan Geosocial, Live Video, Ratings, and Reviews | 1. Geosocial 2. Ratings 3. Reviews | <i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 6 | Mahasiswa mampu membuat perencanaan bisnis online di sosial media | 1. Mengkaji platform Youtube 2. Mengkaji platform Whatsapp 3. Mengkaji platform Facebook 4. Mengkaji platform Instagram | Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 7 | Mahasiswa mampu membuat perencanaan bisnis <i>online</i> di marketplace | 1. Mengkaji platform Bukalapak 2. Mengkaji platform Tokopedia 3. Mengkaji platform Blanja.com 4. Mengkaji platform Lazada 5. Mengkaji platform OLX | Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 8 | UTS | | |
| 9 | Mahasiswa mampu menganalisis kinerja <i>start-up online</i> | Kinerja produk pada platform bisnis di <i>social media</i> | <i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 10 | Mahasiswa mampu menganalisis kinerja <i>start-up online action</i> | Kinerja produk pada platform bisnis di marketplace | <i>Online learning</i> Simulasi Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |

| | | | |
|-----------|--|---|---|
| 11 | Mahasiswa mampu menganalisis kinerja <i>start-up online action</i> | Bentuk perbaikan pada platform bisnis di social media dan marketplace | <i>Online learning</i> Diskusi Unjuk Kerja Penugasan mandiri |
| 12 | Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil <i>start-up online action</i> | Strategi yang digunakan pada kedua platform | Simulasi Diskusi Penugasan mandiri |
| 13 | Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil <i>start-up online action</i> | Konten yang digunakan pada kedua platform | Simulasi Diskusi Penugasan mandiri |
| 14 | Mahasiswa mampu mengevaluasi hasil <i>start-up online action</i> | <i>Planning specific</i> yang digunakan pada kedua platform | Simulasi Diskusi Penugasan mandiri |
| 15 | Mahasiswa mampu menyusun laporan dari hasil evaluasi <i>start-up online action</i> | Struktur pelaporan <i>start-up online action</i> | Diskusi Penugasan mandiri |
| 16 | UAS | | |

DAFTAR PUSTAKA

- Belew, S., & Elad, J. (2017). *Starting an Online Business All-in-One For Dummies®*, 5th Edition Published. John Wiley & Sons, Inc.
- Chaffey, D. (2015). *Digital Business and E-Commerce Management*. Pearson education Limited. <https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/B978-008044910-4.00148-6>
- Quesenberry, K. A. (2018). *Social media strategy : marketing, advertising, and public relations in the consumer revolution*. Lanham : Rowman & Littlefield.
- Roberts, L. M., & Zahay, D. (2013). *Internet Marketing: Intergrating Online and Offline Strategies*.

IV. Tugas:

Tugas sesuai dengan jadwal perkuliahan

1. Tugas Individu**V. Penilaian****1. Pembobotan Nilai:**

| No | Aspek yang Dinilai | | | | | | | Bobot nilai |
|---|--------------------|------|-------|-------|----------------|--------------|-------------|-------------|
| | Pengetahuan | | Sikap | | | Keterampilan | | |
| | Ujian Harian | UAS | Absen | Etika | Tanggung Jawab | Portofolio | Unjuk Kerja | |
| | 10 % | 30 % | 10 % | 10 % | 10 % | 15 % | 15 % | 100 % |
| | | | | | | | | |
| Nilai Akhir : $\frac{(40 \times \text{pengetahuan}) + (30 \times \text{sikap}) + (30 \times \text{keterampilan})}{100}$ | | | | | | | | |

2. Kriteria Penilaian Akhir

| Taraf penguasaan Kemampuan % | Sebutan | Nilai Huruf | Nilai Angka |
|------------------------------|-----------------------------|-------------|-------------|
| 85%-100% | Sangat Baik | A | 4 |
| 75%-84,9% | Antara sangat Baik dan Baik | B+ | 3,5 |
| 70%-74,9% | Baik | B | 3 |
| 65%-69,9% | Antara Baik dan Cukup | C+ | 2,5 |
| 60%-64,9% | Cukup | C | 2 |
| 50%-59,9% | Antara Cukup dan Kurang | D | 1,5 |
| 0%-49% | Gagal | E | 0 |

3. Tata Tertib Perkuliahan

a. Dosen

- 1) Wajib hadir tepat waktu
- 2) Terlambat > 15 menit, kuliah batal, mahasiswa tercatat hadir/ mengisi Daftar Hadir, kecuali ada kesepakatan lain antara dosen dan mahasiswa.
- 3) Siap dengan RPS dan materi
- 4) Mengisi Daftar Hadir, Jurnal Perkuliahan dan Berita Acara Perkuliahan.
- 5) Melaksanakan UTS setelah 7 (tujuh) kali pertemuan / perkuliahan
- 6) Melaksanakan UAS setelah 15 (lima belas) kali pertemuan / perkuliahan
- 7) Mengevaluasi/ mengoreksi dan mengumumkan hasil UTS dan UAS secara transparan
- 8) Menanggapi secara positif keberatan mahasiswa atas penilaian dosen
- 9) Siap dan terbuka untuk dihubungi mahasiswa dalam batas-batas kewajaran dan kesopanan, terkait dengan perkuliahan.
- 10) Berhak memberikan sanksi akademik, dan/atau administrative kepada mahasiswa yang bersikap dan/atau bertindak indiscipliner dalam batas-batas kewajaran.

b. Mahasiswa.

- 1) Wajib hadir
- 2) Toleransi keterlambatan 15 menit
- 3) Kehadiran minimal 75% dari jumlah pertemuan yang dilaksanakan dosen
- 4) Kehadiran kurang dari 75% sebagai mana ketentuan no.2, mahasiswa tidak berhak mengikuti ujian akhir semester.
- 5) Ijin diperhitungkan dengan tidak hadir kecuali tugas dari lembaga; sakit berat dapat dipertimbangkan
- 6) Wajib mengisi Daftar Hadir dengan tanda tangan mahasiswa atau dosen mengisi dengan contrengr.
- 7) Wajib memenuhi semua tugas dan kewajiban yang diagendakan dosen.
- 8) Dapat mengajukan keberatan atas penilaian dosen dan menghubungi dosen untuk urusan perkuliahan dalam batas-batas kewajaran dan kesopanan.

- 9) Siap menerima sanksi akademik dan / atau administratif dari dosen atas sikap dan/atau tindakan yang indiscipliner.
- 10) Wajib memakai sepatu, berpakaian seragam sesuai peraturan, rapi dan sopan.

Hal-hal yang belum tercantum dalam Kontrak Perkuliahan ini, dan muncul selama dalam proses perkuliahan dapat diatasi/diputuskan berdasarkan kesepakatan antara dosen dan mahasiswa

Dosen Pengampu

Aryan Eka Prastya, S.E, M.Pd.

NPP: 158901497

Semarang, September 2019

Perwakilan Mahasiswa

.....

NPM:

Dekan FPIPSKR

Dr. Agus Sutono, S.Fil., M.Phil

NPP: